

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT)

Diketahui sebagai Alfamart, AMRT merupakan perusahaan beroperasi pada sektor perdagangan dan distribusi yang didirikan oleh Djoko Susanto dan keluarganya pada tahun 1989. Tahun 1999, perusahaan mulai merambah bisnis minimarket, kemudian berkembang pesat dan pada tahun 2009 sah membukukan saham di BEI berkode saham "AMRT". Perseroan dibentuk melalui Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 21 pada 22 Februari 1989.

Alfamart mengambil alih 141 gerai Alfaminimart pada tahun 2009 dan mengganti namanya menjadi "Alfamart" yang hingga kini digunakan. Seiring perubahan nama, fokus bisnis perusahaan pun bergeser dari perdagangan dan distribusi produk ke perdagangan ritel minimarket dan layanan waralaba. Setelah menjadi perusahaan publik, Alfamart berhasil memanfaatkan banyak prospek komersial dan berkembang menjadi salah satu pedagang terbesar di Indonesia. Agar dapat terus tumbuh secara berkelanjutan, dunia usaha juga dapat mengatasi hambatan seperti pandemi dengan kreativitas dan taktik praktis.

Visi dan Misi

Visi

Untuk berkembang menjadi jaringan distribusi ritel utama milik komunitas, berorientasi terhadap pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.

Misi

1. Mengutamakan produk dan layanan dengan kualitas tinggi guna memastikan pelanggan puas.
2. Berkomitmen untuk senantiasa unggul pada setiap aspek serta menjunjung tinggi etika bisnis.
3. Berkontribusi dalam pembangunan negara dengan mendorong semangat kewirausahaan dan kemitraan bisnis.
4. Menciptakan bisnis global yang bereputasi baik, kuat, berkembang, dan bermanfaat bagi klien, mitra, staf, pemegang saham, dan komunitas pada umumnya.

2.2. PT. Map Aktif Adiperkasa Tbk. (MAPA)

MAPA adalah perusahaan ritel terkemuka di Indonesia yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan produk olahraga, gaya hidup, dan anak-anak. Berdiri sejak tahun 2015 sebagai anak perusahaan dari PT. Mitra Adiperkasa Tbk. (MAP), MAPA berfokus pada penyediaan berbagai merek global terkemuka, seperti Adidas, Reebok, Skechers, Converse, dan lainnya, melalui jaringan ritel yang luas di seluruh Indonesia.

MAPA telah tumbuh pesat dengan lebih dari 1.000 gerai yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Selain itu, MAPA juga memiliki *platform e-commerce* untuk memenuhi kebutuhan belanja daring konsumen yang terus meningkat. Perusahaan ini mengedepankan inovasi dan pelayanan berkualitas, dengan fokus pada kepuasan pelanggan dan juga pengalaman berbelanja yang nyaman.

Visi dan Misi

Visi

Sebagai peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia.

Misi

Meningkatkan portofolio gaya hidup, kesenangan, dan kesehatan klien merek berkelas dunia serta jaringan ritel *omni-channel*.

2.3. PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. (ACES)

PT. Kawan Lama Home Center, yang dikenal dengan merek dagang seperti "ACE", "Krisbow", dan "Kris", beroperasi di bagian kebutuhan rumah tangga. Perseroan meresmikan toko ACE Hardware perdana tahun 1996 di Karawaci, Tangerang sebagai langkah awal untuk berkembang sebagai perusahaan ritel terkemuka di Indonesia. Pada 6 November 2007, perusahaan melaksanakan IPO di BEI.

Pada tahun 2011, ACE membuka lokasi baru di Alam Sutera, Tangsel. Pada tahun 2018, ACE Xpress diperkenalkan untuk membantu pelanggan mendapatkan apa yang mereka butuhkan dengan lebih cepat. Perusahaan berkomitmen meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui solusi perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup.

Di tahun 2019, ACE mulai menerapkan prinsip keberlanjutan dalam seluruh operasional bisnisnya, selaras dengan misinya untuk menyediakan ragam pilihan produk dan layanan. Hingga 2021, ACE merintis toko yang ke-213 di Cakung, Jakarta Utara. Pada tahun 2022, jumlah gerai ACE bertambah menjadi 228 gerai di 55 kota dan 64 gerai Toys Kingdom di 23 kota.

Visi dan Misi

Visi

Menjelma jadi sentral penjualan perlengkapan rekreasi dan rumah tangga di Indonesia.

Misi

Menawarkan berbagai keperluan serta gaya hidup, makin erat bersama komunitas dengan berinovatif pada keleluasaan beli-membeli sejalan dengan konsep *sustainability*.

2.4. PT. Midi Utama Indonesia Tbk. (MIDI)

MIDI didirikan pada tahun 2007 dengan nama PT. Midimart Utama, dan merupakan perusahaan perdagangan umum yang mengoperasikan supermarket dan minimarket. Tahun 2008, perusahaan berganti nama menjadi PT. Midi Utama Indonesia dan membuka toko Alfamidi pertamanya di Jakarta Pusat. Pada 2010, perusahaan menggunakan kode MIDI untuk melangsungkan registrasi saham pertama di BEI. Fokus di konsumen kelas menengah, Alfamidi menawarkan pengalaman belanja yang berbeda dengan beragam produk dan fasilitas strategis, termasuk parkir yang memadai. Gerai Alfamidi dirancang untuk menyesuaikan perubahan pola belanja dari bulanan ke mingguan, mendukung pelanggan di seluruh Indonesia melalui jaringan distribusi yang luas.

Pada tahun 2015, PT. Midi Utama Indonesia Tbk. memperkenalkan Alfamarket, sebuah konsep baru dari Alfamidi dengan area penjualan lebih dari 500 meter persegi, untuk menyediakan produk yang lebih lengkap dan strategi pemasaran yang kompetitif. Pada 2016, Alfamarket direbranding menjadi

Alfamidi Super untuk memperkuat citra merek. Pada 2018, perusahaan mendirikan anak usaha, PT. Lancar Wiguna Sejahtera, yang mengoperasikan convenience store "Lawson" untuk mengoptimalkan kinerja dan profitabilitas. Hingga akhir 2023, jaringan ritel perusahaan dan anak usahanya mencapai 2.906 gerai, termasuk 2.178 Alfamidi, 46 Alfamidi Super, 8 Midi Fresh, dan 674 Lawson, dengan dukungan lebih dari 31.600 karyawan di seluruh Indonesia.

Visi dan Misi

Visi

Membangun jejaring peritel terintegrasi komunitas yang dapat memenuhi permintaan dan harapan konsumen dengan menawarkan layanan sebaik mungkin.

Misi

1. Berpusat pada produk dan layanan berkualitas untuk memuaskan pelanggan.
2. Menjaga standar etika dan tingkah laku bisnis.
3. Menumbuhkan semangat berbisnis dan kolaborator usaha.
4. Menciptakan perusahaan global yang dapat dipercaya, fit, dan maju yang memberikan manfaat bagi pemasok, konsumen, pekerja, penanam modal, dan masyarakat luas.

2.5. PT. Bintang Oto Global Tbk. (BOGA)

BOGA dibentuk di tahun 2011 tepatnya tanggal 29 September. Menjadi perseroan otomotif yang menjajakan alat transportasi Honda di sebagian wilayah di Indonesia, khususnya di Jawa Timur. Merupakan perusahaan otomotif terintegrasi dengan dealer, persewaan mobil, layanan otomotif, dan ritel mobil *second* dengan bisnisnya. Jl. S.Supriadi No. 19-22, Kota Malang, Jawa Timur ialah alamat

kantornya. Sebagai bagian dari komitmen untuk menghadirkan produk berkualitas dan layanan unggul, PT. Bintang Oto Global Tbk. juga menawarkan suku cadang asli dan servis kendaraan melalui jaringan bengkel resmi.

Perusahaan terus memperluas jangkauan bisnisnya dengan menghadirkan berbagai merek otomotif terkemuka, baik dari dalam maupun luar negeri. Melalui strategi ekspansi dan kemitraan dengan berbagai merek global, Bintang Oto Global Tbk. telah berhasil menjadi salah satu pemain utama di industri otomotif Indonesia. Selain fokus pada penjualan, perusahaan juga mendukung konsumen dengan layanan pembiayaan kendaraan yang fleksibel, memberikan kemudahan bagi pelanggan.

Visi Misi PT. Bintang Oto Global Tbk.

Visi

Sebagai perseroan alat transportasi yang terintegrasi serta terpercaya.

Misi

1. Menjadi inovatif serta terpercaya pada budaya dan sarana perusahaan.
2. Memberikan *added value* yang profitabel bagi para *stakeholder*

2.6. PT. Putra Mandiri Jembar Tbk. (PMJS)

Perusahaan ini didirikan di Jakarta pada tahun 2003 sebagai induk dari perusahaan-perusahaan otomotif, berdasar pada Akta No. 52/18/07/2003 oleh Notaris Arikanti Natakusumah, SH. Pada tahun 2012, perusahaan memperluas bisnisnya ke penyewaan kendaraan dengan mendirikan PT. Global Pahala Rental. Selanjutnya, pada Januari 2019, mereka menambah merek dagang baru dengan menunjuk PT. Dipo Pahala Otomotif sebagai diler resmi Nissan dan Datsun di

Serang. Pada tahun yang sama, perusahaan mengakuisisi portal e-commerce Mobilku.com melalui PT. Mobilku Dotcom Sejahtera.

Pada Desember 2019, secara resmi perseroan berubah jadi publik dan mencatatkan sahamnya di BEI. Di tahun 2020, mereka mendirikan PT. Suku Cadang Oto Sejahtera, yang berfokus pada perdagangan suku cadang kendaraan, serta PT. Moka Otomotif Sejahtera untuk perdagangan kendaraan bekas. Kegiatan utama perusahaan adalah sebagai holding company yang berinvestasi di perdagangan, diler, jasa terkait otomotif, serta penyewaan dan pengelolaan properti melalui entitas anak

Visi dan Misi

Visi

Sebagai perseroan penanaman modal terpercaya dan fokus di pembuatan nilai serta perkembangan yang berkesinambungan pada berkelanjutan di dunia pergerakan servis.

Misi

Penambahan daya produksi dari aspek jumlah maupun mutu.

2.7. PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. (EPMT)

PT. Enseval didirikan pada Oktober 1973 untuk menangani distribusi produk PT. Kalbe Farma. Seiring perkembangan, EPMT tidak hanya mengedarkan barang obat, tetapi alat kesehatan juga. Selain itu, perusahaan ini juga menjadi agen serta distributor bahan baku untuk industri farmasi, kosmetik, dan makanan.

Pada tahun 1993, EPMT memutuskan untuk kembali ke bisnis intinya setelah melakukan diversifikasi ke bidang lain. Segala kegiatan perdagangan dan distribusi

kemudian dialihkan terhadap PT. Arya Gupta Cempaka yang berdiri pada tahun 1988 dan berubah nama menjadi PT. Enseval Putera Megatrading pada tanggal 6 Agustus 1993. BEI secara resmi mendaftarkan perusahaan tersebut sebagai PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. pada tanggal 1 Agustus 1994. Kegiatan utama perusahaan adalah pada bidang distribusi dan perdagangan, yang terbagi menjadi empat divisi:

1. Bagian penjualan dan distribusi produk farmasi
2. Bagian penjualan dan distribusi barang konsumsi, obat bebas, dan suplemen nutrisi
3. Bagian pemasaran dan distribusi barang dan peralatan kesehatan
4. Produk kimia yang digunakan sebagai bahan baku sektor pangan, kosmetika, farmasi, dan kesehatan hewan dipasarkan dan dijual.

Visi dan Misi

Visi

Berkembang menjadi penyedia jasa distribusi dan logistik terpadu di bidang kesehatan dengan memanfaatkan teknologi, menawarkan layanan pelanggan terbaik, dan memiliki sumber daya manusia yang terampil.

Misi

Memastikan ketersediaan produk untuk dapat andil pada memajukan mutu kesehatan melewati.

2.8. PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk. (DNET)

DNET, sebelumnya bernama PT. Dyviacom Intrabumi, adalah perusahaan investasi, perdagangan umum, keagenan, dan perwakilan yang berbasis di

Indonesia. Didirikan pada 16 November 1995, awalnya beroperasi sebagai penyedia layanan internet (ISP). Pada tahun 1998, perusahaan memperluas layanan dengan mendirikan divisi "Dyviacom IT Solution" yang menawarkan berbagai jasa teknologi seperti pengembangan perangkat, pembuatan jaringan, instalasi komputer, serta sistem informasi dan keamanan jaringan.

Tahun 2013 tepatnya pada bulan Juli, perseroan melangsungkan penambahan modal melalui HMETD senilai Rp7 T. Dana tersebut digunakan untuk mengakuisisi saham di tiga perusahaan besar, yaitu Indomaret, PT. NIC Tbk. (ROTI), dan PT. Fastfood Indonesia Tbk. (FAST), berfokus pada ritel, restoran cepat saji, dan makanan. Aksi ini mengubah fokus bisnis perusahaan dari teknologi menjadi holding di sektor ritel dan makanan. Pada 28 Agustus 2013, nama perusahaan resmi menjelma jadi PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk. untuk merefleksikan transformasi arah bisnisnya.

Visi dan Misi

Visi

Sebagai perseroan yang mempunyai orientasi terhadap pelanggan di Indonesia.

Misi

1. Melebarkan portofolio perseroan yang dilaksanakan dengan teratur dan tumbuh dengan cepat.
2. Mengembangkan bisnis e-commerce terkemuka di Indonesia.

2.9. PT. Gaya Abadi Sempurna Tbk. (SLIS)

Perseroan didirikan tahun 1996 tanggal 26 September dengan Akta Notaris Soekaimi, SH, No. 155. Pada 16 Oktober 1998, Menteri Kehakiman RI resmi

membuka perseroan ini dengan SK No. C2-20.570.HT.01.01-TH.98. Sejak pendiriannya pada tahun 1996, bisnis ini memiliki pengalaman komersialnya selama 26 tahun. Anak perusahaannya, PT. Juara Bike, mendukung fokus bisnis utamanya yaitu perdagangan komponen elektronik dan sepeda listrik.

Visi dan Misi

Visi

1. Memperoleh pangsa pasar industri elektronik Indonesia dengan memenuhi keinginan konsumen.
2. Mengembangkan solusi mobilitas yang hemat energi dan bebas polusi bagi masyarakat Indonesia.

Misi

1. Memaksimalkan kapasitas mesin yang ada untuk menjadi pemimpin pasar.
2. Terus meneliti dan mengembangkan teknologi baru untuk menemukan teknologi yang lebih hemat energi.
3. Mempertahankan dan mengembangkan pangsa pasar perusahaan dan meraih kemungkinan pasar baru, membina dan memelihara hubungan dengan pelanggan.
4. Tetap memperhatikan penegakan kualitas produk perusahaan.
5. Tingkatkan nilai merek Anda.
6. Peningkatan keunggulan dan efisiensi operasional.
7. Metode berkelanjutan untuk menegakkan dan meningkatkan persyaratan pengoperasian keselamatan kerja.

2.10. PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk. (MPMX)

MPMX adalah perusahaan penghasil alat transportasi terpadu di Indonesia yang dibuat tahun 1987. Sejak awal, perusahaan fokus membangun ekosistem mobilitas dengan menawarkan berbagai produk dan layanan, termasuk pengedaran dan ritel motor Honda, pemasaran *spare part*, pemasaran mobil *second*, rental alat transportasi dan servis pengemudi, lelang, pertanggungan, serta angsuran serbaguna untuk konsumen di seluruh Indonesia. Lebih dari 30 tahun, perusahaan semakin kuat dalam mencapai tujuannya, yaitu membagikan efek positif lewat kecerdasan mobilisasi dan *social integration*.

Visi dan Misi

Visi

Buat perbedaan dalam kehidupan masyarakat dengan berintegrasi secara sosial dan bergerak secara cerdas.

Misi

Membangun budaya yang mendorong kinerja terbaik dalam industri dengan menumbuhkan ide-ide terbaik (inovasi yang membuat perbedaan) dan mewujudkannya melalui barang dan jasa yang paling relevan (pemahaman manusia yang lebih baik) dengan cara yang paling efisien (model bisnis yang dioptimalkan dan penjualan silang).

2.11. PT. Erajaya Swasembada Tbk. (ERAA)

ERAA (Erajaya), dimulai tahun 1996 tanggal 8 Oktober berdasarkan AHU No.7 dari pencatat Myra Yuwono, S.H. di Sukabumi, dan disahkan oleh Menteri Kehakiman pada 24 Februari 1997. Perseroan, bersama entitas anaknya, beroperasi

terutama di Indonesia dan memulai operasi bisnisnya pada tahun 2000. Saat itu, kantor pusatnya terletak di Jl. Gedong Panjang No. 29-31, Jakarta. Perubahan anggaran dasar perseroan terakhir dilakukan pada tanggal 4 Juli 2022 oleh Notaris R.M. Dendy Soebangil, SH, M.Kn, melalui Akta No.3.

Erajaya Group mewujudkan kerjasama penting melalui bermacam nama terkenal seperti Apple, Samsung, Xiaomi, dan lainnya, serta bermitra dengan agen seluler terbesar di Indonesia. Selain memperkuat kemitraan, Erajaya menerapkan strategi bisnis berfokus pada pelanggan dengan memperluas lini usaha melalui beberapa vertikal baru, seperti Erajaya Digital (produk 3C), Erajaya Beauty & Wellness (kesehatan dan kecantikan), Erajaya Active Lifestyle (produk gaya hidup), dan Erajaya Food & Nourishment (makanan dan minuman). Erajaya juga menyediakan layanan inovatif seperti Mobile Selling dan EraXpress untuk pengiriman cepat, serta menggabungkan belanja offline dan online melalui layanan *omnichannel*, termasuk "Click N' Pickup" untuk pengambilan produk di toko.

Visi dan Misi PT. Erajaya Swasembada Tbk.

Visi

Menawarkan serangkaian alat perlengkapan seluler dan pemecahan masalah yang menaikkan mutu dan mode.

Misi

Sebagai perseroan unggulan dalam *ritel and supply chain* dengan akses langsung ke konsumen dan pengecer, serta menyediakan berbagai perangkat bergerak dan solusi secara lengkap.