

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
CUSTOMER REVIEW, DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DENGAN
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pelanggan Produk Azarine di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP
Disusun oleh:
AVICENNA DHIMAS ABIMANYU
NIM. 12010120140163

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024