

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 Landasan Teori.....	20
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	34
2.2.1 <i>Immersion dan Brand Engagement</i>	34
2.2.2 <i>Achievement dan Brand Engagement</i>	35
2.2.3 <i>Social Interaction dan Brand Engagement</i>	37
2.2.4 <i>Brand Engagement dan Brand Loyalty</i>	38
2.2.5 <i>Immersion, Brand Engagement, dan Brand Loyalty</i>	40
2.2.6 <i>Achievement, Brand Engagement, dan Brand Loyalty</i>	41
2.2.7 <i>Social Interaction, Brand Engagement, dan Brand Loyalty</i>	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43

2.4 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Jenis Data	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Metode pengumpulan data	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Pengolahan Data.....	56
3.5.2 Penyajian Data	57
3.5.3 <i>Outer Model (Model Measurement)</i>	57
3.5.4 <i>Inner Model (Model Structural)</i>	60
3.5.5 Uji Hipotesis	62
3.6 <i>Pre-test</i> Instrumen Penelitian	62
3.6.1 <i>Outer Model Pre-Test</i> Kuesioner.....	63
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	68
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	70
4.2 Analisis Data	75
4.2.1 Uji Instrumen Data	75
4.3 Interpretasi Hasil	92
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi Manajerial	99
5.3 Keterbatasan Penelitian	103

5.4 Saran Untuk Penelitian Yang Datang	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112
LAMPIRAN A: KUESIONER PENELITIAN.....	112
LAMPIRAN B: JAWABAN KUESIONER PENELITIAN.....	118
LAMPIRAN C: TABULASI DATA RESPONDEN	125

