

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait: (1) Pengaruh CSR terhadap *accounting prudence*, dan (2) Pengaruh CSR terhadap *accounting prudence* dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan dan *leverage* sebagai variabel kontrol. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial pada tahun 2020-2022 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 36 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap *accounting prudence*. Peran kepemilikan asing sebagai variabel moderasi juga tidak mampu memperkuat hubungan antara CSR dan *accounting prudence*.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Accounting Prudence*, Kepemilikan Asing

