

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hidayat, d. H. (2008). *Panduan Pintar Zakat: Harta Berkah, Pahala Bertambah*. Jakarta: Qultum Media.
- Abdurrahman, S. (2016). *Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam*. Durul Haq.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atabik, A. (2013). Peranan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 339-360.
- Fakhrudin, I. d. (2017). Pemberian Zakat Terhadap Non Muslim Tunjauan Imam Madzhab dan Maqasid Syariah Jasser Auda. *Journal of Islamic Business Law*, 10.
- Feni Dwi Anggraeni, I. H. (2006). Pengambilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Journal UMKM*, 1-9.
- Geografis dan Letak Geografi*. (2016, March 07). Retrieved from klatenkab.bps.go.id: <https://klatenkab.bps.go.id/statictable/2014/12/17/6/geografis-dan-letak-geografi.html>
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 157-172.
- Huda, N., Mardoni, Y., Novarini, & Sari, C. P. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2012). *Al Qur'an Transliterasi Perkata dan Terjemahan*. Jakarta: Cipta Bagus Sagara.
- Laman Resmi Badan Amal Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Tengah*. (n.d.).
- Laman Resmi Badan Amal Zakat Nasional (BAZNAS) Republik Indonesia*. (n.d.).

- Lea Nia, R. L. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 489-497.
- Lolang, E. (2015). Hipotesis 0 dan Hipotesis Alternatif. *JURNAL KIP - Vol. No. III. No. 3*, 1-9.
- M. Usman & Nur Sholikhin. (2021). *Efektifitas Zakat Produktif dalam Memberdayakan UMKM (Studi Kasus Pelaku UMKM di Pedan, Klaten, Jawa Tengah)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Mankiw, G. (2016). *Principles of Microeconomics*. United States of America: Cengage Learning.
- Masrizal. (2011). Mixed Method Research. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 53-56.
- Mustaqim. (2016). Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif Kualitatif/Mixed Methods Suatu Pendekatan Alternatif. *Jurnal Intelegensia- Vol 4 No.1*, 1-9.
- Rahmad Hakim, M. M. (2020). Pendayagunaan Dana Zakat dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Studi LAZISMU Kabupaten Malang. 9-16.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rosmawati, R. (2014). *Pengembangan Potensi Dana Zakat Produktif melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Ryna Parlyna, d. (2023). Analysis of Religiosity and MSME's Performance: the Mediating Role of Enterpreneurial Orientation. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 317-326.
- Setyowati, S. Y. (2013). *Analisis Pengembangan Sektor Potensial Kabupaten Klaten dalam Kawasan Subosukawonosraten*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafiq, A. (2015). *Zakat Ibadah Sosial untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial*. Kudus: STAIN Kudus.

Tim Redaksi BAZNAS Kabupaten Klaten. (2014). *Buku Salinan Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, PP No. 14 Tahun 2004 Tentang Pelaksanaan UU No. 23 Tahun 2011, INPRES No. 03 Tahun 2014 Tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat*. Klaten: BAZNAS Kabupaten Klaten.

Utari Evy Cahyani, D. P. (2022). *Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment : The Moderating Role of Knowledge of Zakat*. ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf.

Zahroh, T. R. (2017). *Peran UMKM Konveksi Hijab dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Perempuan*. Jambi: UIN Sutha Jambi.

Zen, M. (n.d.). <https://imz.or.id/pengelolaan-zakat-di-indonesia/>. Diakses pada 27 Januari 2010.

