

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Teori Legitimasi.....	19
2.1.3 Teori Pensinyalan.....	21
2.1.4 Nilai Perusahaan (FV).....	22
2.1.5 Transaksi Pihak Berelasi (RPT).....	23
2.1.6 <i>Environmental, Social and Governance</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	41

2.4.1	Pengaruh RPT terhadap FV	41
2.4.2	Peran Moderasi ESG terhadap Hubungan RPT dengan FV.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Dependen	48
3.1.2	Variabel Independen.....	49
3.1.3	Variabel Moderasi	52
3.1.4	Variabel Kontrol.....	53
3.2	Populasi dan Sampel	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	57
3.5	Metode Analisis	58
3.5.1	Statistik Deskriptif	59
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	59
3.5.3	Analisis Regresi Moderasi	63
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	66
3.5.5	Uji Kelayakan Model (Uji F)	68
3.5.6	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2	Analisis Data	72
4.2.1	Statistik Deskriptif	72
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.2.3	Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	79
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	84
4.2.5	Uji Kelayakan Model (Uji F)	88
4.2.6	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	90
4.3	Interpretasi Hasil	95
4.3.1	Pengaruh Transaksi Pihak Berelasi yang Menguntungkan (BRPT) terhadap Nilai Perusahaan	95
4.3.2	Pengaruh Transaksi Pihak Berelasi yang Merugikan (DRPT) terhadap Nilai Perusahaan	96

4.3.3 Peran Moderasi ESG terhadap Hubungan BRPT dengan Nilai Perusahaan	98
4.3.4 Peran Moderasi ESG terhadap Hubungan DRPT dengan Nilai Perusahaan	101
BAB V PENUTUP	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Keterbatasan	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113



FEB UNDIP