

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 <i>Research gap</i>	6
1.3 Rumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.2.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Promosi.....	11
2.1.2. Prosedur Pembiayaan.....	14
2.1.3 Lokasi.....	17
2.1.4 Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat	18
2.1.5 UMKM.....	20
2.1.6 Rahn.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh promosi terhadap minat UMKM dalam mengambil pembiayaan KUR Syariah.....	30

2.3.2 Pengaruh prosedur pembiayaan terhadap minat UMKM dalam pengambilan pembiayaan KUR Syariah	30
2.3.3 Pengaruh lokasi terhadap minat UMKM dalam pengambilan pembiayaan KUR Syariah	31
2.3.4 Pengaruh promosi, prosedur pembiayaan dan lokasi terhadap minat UMKM dalam pengambilan pembiayaan KUR Syariah	32
2.4 Kerangka pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.2.1 Variabel Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisis Data	38
3.7.1 Analisis deskriptif	38
3.7.2 Analisis kuantitatif	39
3.8 Uji Kelayakan Instrumen	39
3.8.1 Uji Validitas	39
3.8.2 Uji Realibilitas	40
3.9 Uji Asumsi Klasik	40
3.9.1 Uji Normalitas	40
3.9.2 Uji Multikolinieritas	40
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.9.4 Analisis Linier Berganda	41
3.10 Pengujian Hipotesis	42
3.10.1 Uji-F Statistik (Simultan)	42
3.10.2 Uji-T Statistik (Parsial)	43
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah singkat.....	44
4.1.2 Visi misi.....	45
4.2 Gambaran Umum Responden.....	45
4.2.1 Jenis kelamin responden.....	46
4.2.2 Usia responden.....	46
4.2.3 Pendidikan Responden.....	47
4.2.4 Pekerjaan.....	47
4.2.5 Agama.....	48
4.2.6 Pendapatan Perbulan.....	48
4.2.7 Besaran Rencana Dana Pinjaman.....	49
4.3 Analisis data.....	50
4.3.1 Analisis data deskripsi.....	50
4.3.2 Deskripsi Variabel Promosi.....	50
4.3.3 Deskripsi Variabel Prosedur Pembiayaan.....	51
4.3.4 Deskripsi Variabel Lokasi.....	51
4.4 Uji Instrumen Data.....	53
4.4.1 Uji Validitas.....	53
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1 Uji Normalitas.....	55
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.7 Pengujian hipotesis.....	61
4.7.1 Uji t.....	61
4.7.2 Uji Signifikasi Pengaruh Simultan (Uji F).....	62
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	63
4.8 Pembahasan.....	64
4.8.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat UMKM dalam mengambil pembiayaan KUR syariah PT Pegadaian.....	64
4.8.2 Pengaruh prosedur pembiayaan terhadap Minat UMKM dalam mengambil pembiayaan KUR syariah PT Pegadaian.....	65

4.8.3 Pengaruh Lokasi terhadap Minat UMKM dalam mengambil pembiayaan KUR syariah PT Pegadaian	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

