

ABSTRAK

“Menganalisis Bagaimana AI Dapat Memfasilitasi Komunikasi dan Kolaborasi Antara Departemen Internal dan Mitra Eksternal” bertujuan untuk menentukan efisiensi dan efektivitas keluaran AI dalam membantu departemen keuangan dan akuntansi berkomunikasi dan berkolaborasi dengan departemen internal serta mitra eksternal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mencakup observasi manual, peninjauan literatur terkait, serta analisis laporan dan publikasi. Temuan utama penelitian ini adalah untuk menilai seberapa efisien dan efektif AI generatif sebagai alat yang mendukung para pemangku kepentingan dalam menganalisis kinerja keuangan sebagai sistem peringatan dini, guna mengindikasikan apakah diperlukan evaluasi dan tindakan yang perlu disampaikan kepada setiap departemen terkait di perusahaan. Selain itu, penelitian ini dapat membantu para pemegang saham dan investor dalam menganalisis serta memperoleh lebih banyak informasi mengenai perusahaan dari perspektif keuangan. Penelitian ini memiliki keterbatasan terkait informasi dan saran yang diberikan oleh AI generatif kepada peneliti.

Kata Kunci: Artificial Intelligence, Finance, Finance & Accounting, ChatGPT, Generative-AI, Positive Impact, LLM, ML, RPA.

