

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Produksi.....	18
2.1.2 Pendapatan	30
2.1.3 Pengertian Modal	34
2.1.4 Tenaga Kerja	37
2.1.5 Teknologi	38
2.1.6 E-commerce.....	40

2.2 Hubungan Antar Variabel	44
2.2.1 Hubungan Tenaga Kerja dengan Pendapatan Bersih	44
2.2.2 Hubungan Modal dengan Pendapatan Bersih	44
2.2.3 Hubungan Teknologi dengan Pendapatan Bersih	45
2.2.4 Hubungan <i>E-commerce</i> dengan Pendapatan Bersih	45
2.3 Penelitian Terdahulu	46
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.5 Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.1.1 Variabel Penelitian.....	57
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	58
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel Jenuh	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5 Validitas dan Reliabilitas	64
3.5.1 Validitas	64
3.5.2 Reliabilitas	64
3.6 Metode Analisis Data.....	65
3.6.1 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	65
3.6.2 Model Regresi	69
3.6.3 Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Demak	73
4.2 Gambaran Umum UMKM “Indah” Wonosari.....	73
4.2.1 Lokasi UMKM.....	73

4.2.2 Aktivitas Produksi.....	75
4.2.3 Hasil Produksi dan Pendapatan.....	76
4.3 Gambaran Umum Responden	79
4.3.1 Usia	79
4.3.2 Jenis Kelamin.....	80
4.3.3 Status Marital	81
4.3.4 Lama Usaha.....	81
4.4 Deskripsi Variabel.....	82
4.4.1 Pendapatan	82
4.4.2 Modal	83
4.4.3 Tenaga Kerja.....	84
4.4.4 Teknologi	85
4.4.5 <i>E-commerce</i>	86
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.5.1 Uji Validitas	87
4.5.2 Uji Reliabilitas	89
4.6 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	90
4.6.1 Deteksi Normalitas.....	90
4.6.2 Deteksi Multikolinearitas.....	92
4.6.3 Deteksi Heteroskedastisitas.....	93
4.7 Analisis Regresi Berganda	95
4.8 Pengujian Hipotesis.....	97
4.8.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	97
4.8.2 Uji Signifikasi Individual (Uji t).....	99
4.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	101
4.9 Pembahasan.....	102
4.9.1 Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Bersih UMKM di Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak ...	102

4.9.2 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Bersih UMKM di Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak	104
4.9.3 Pengaruh Teknologi terhadap Pendapatan Bersih UMKM di Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak	106
4.9.4 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan Bersih UMKM di Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak	107
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	121

