

ABSTRAK

Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari merupakan salah satu sentra yang cukup terkenal, terletak di Desa Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak. Sentra ikan asap ini dapat memproduksi hingga 2-4 kuintal setiap harinya. Pada tahun 2022, sentra ini memperoleh penghargaan Anugerah Pesona Indonesia (API) dalam kategori destinasi wisata belanja. Namun, terdapat permasalahan kesenjangan pendapatan dari para pelaku usaha akibat perbedaan skala usaha. Setelah ditelaah, permasalahan tersebut berasal dari empat masalah utama yaitu modal, tenaga kerja, teknologi, dan *e-commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui bagaimana pengaruh variabel modal, tenaga kerja, teknologi, dan *e-commerce* terhadap pendapatan pelaku usaha Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Adapun teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara dengan populasi sebanyak 76 pemilik usaha, yang kemudian diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel Modal, Tenaga Kerja, Teknologi, dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan. Adapun variabel dengan pengaruh terbesar berasal dari variabel Tenaga Kerja, sedangkan pengaruh terkecil berasal dari variabel Teknologi. Keempat variabel tersebut secara simultan dapat menjelaskan sebesar 79,1% terhadap variabel pendapatan.

Kata kunci : Modal; Tenaga Kerja; Teknologi; *E-commerce*; Pendapatan UMKM; Sentra Ikan Asap “Indah” Wonosari