

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1. Latar Belakang	18
1.2. Rumusan Masalah.....	24
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	25
1.3.1. Tujuan	25
1.3.2. Manfaat	25
1.4. Sistematika Penulisan	26
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1 Teori Permintaan.....	29
2.1.1 Pergeseran Kurva Permintaan	30
2.1.2 Pilihan Konsumen	32
2.2 Theory of Planned Behavior.....	41
2.2.1 <i>Attitude</i> (Perilaku)	41
2.2.2 <i>Subjective Norms</i> (Norma Subjektif)	42
2.2.3 <i>Perceived Behavior Control</i> /Self-Efficacy.....	42
2.3 Penelitian Sebelumnya	44
2.4 Kerangka Pemikiran	48
2.5 Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	53

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	54
3.2. Populasi dan Sampel	57
3.2.1. Populasi	57
3.2.2. Sampel	58
3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.4. Metode Pengumpulan Data	58
3.5. Metode Analisis.....	59
3.5.1. Uji Kuesioner	59
3.5.2. Uji Regresi Linear Sederhana	60
3.5.3. Uji Outlier	65
3.5.4. Uji Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1 Top-up pada Genshin Impact	69
4.1.2 Top-up pada Game Lain.....	70
4.1.3 Jam Bermain	71
4.1.4 Waktu Luang.....	72
4.1.5 Attitude (Sikap Perilaku)	73
4.1.6 Subjective Norms (Norma Subjektif)	74
4.1.7 Self-Efficacy	75
4.1.8 Karakteristik Responden	76
4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Hasil Uji Kuesioner	81
4.2.2 Hasil Uji Outlier	88
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
4.2.4 Hasil Regresi Linear Sederhana	99
4.3 Interpretasi Hasil.....	110
4.3.1 Persamaan 1 (Top-Up Genshin Impact).....	110
4.3.2 Persamaan 2 (Jam Bermain).....	114
4.3.3 Persamaan 3 (Top-Up yang Dipakai Per Jam Bermain)	117

BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Keterbatasan	124
5.3 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130

