

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	14
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3</i> (UTAUT 3) .	16
2.1.3 <i>E-wallet</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	38
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	39
2.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	40

2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	41
2.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	43
2.4.6 Pengaruh Nilai Harga Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	44
2.4.7 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	45
2.4.8 Pengaruh Inovasi Personal Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	46
2.4.9 Pengaruh Niat Perilaku Terhadap Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Variabel Dependen	49
3.1.2 Variabel Independen.....	51
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis.....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.5.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	62
3.5.3 Evaluasi Model Struktur (<i>Inner model</i>).....	64
BAB IV	67
HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Demografi Responden.....	67
4.2 Analisis Data	70
4.2.1 Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	73
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
4.3 Pengujian Hipotesis	83
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	83

4.3.2 Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	84
4.3.3 Uji Hipotesis (t-statistik).....	85
4.4 Interpretasi Hasil.....	91
4.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	91
4.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	93
4.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	94
4.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	95
4.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	96
4.4.7 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	98
4.4.8 Pengaruh Inovasi Personal terhadap Niat Penggunaan <i>E-wallet</i>	100
4.4.9 Pengaruh Niat Perilaku terhadap Perilaku Penggunaan <i>E-wallet</i>	101
BAB V.....	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Keterbatasan	104
5.3 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN.....	114

