

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Agusta, A. S., & Laugu, N. (2020). FRESH INFORMASI KEAGAMAAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MENANGGAPI COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Perpustakaan*, 11(2), 88-99.
- Bakti, A. F., & Hasan, I. R. (2012). *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*. Tangerang Selatan: Churia Press.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elyas, A. H., Iskandar, E., & Suardi. (2020). INOVASI MODEL SOSIALISASI PERAN SERTA MASYARAKAT KECAMATAN HAMPARAN PERAK DALAM PEMILU. *Jurnal Warta*, 14(1), 137-149.
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13-27.
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik: Suatu Pemahaman Awal*. Yogyakarta: PolGov UGM.
- Heryanto, G. G. (2019). *Literasi Politik Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nitami, L. I. (2023). Perkembangan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia Tahun 2000-Sekarang. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 11(2), 69-74.
- Octafitria, Y. (2016). Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Pada Kaum Muda. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1), 13-34.
- Persily, N., & Tucker, J. A. (2020). *Social Media and Democracy*. New York: Cambridge University Press.
- PinterPolitik.com. (2024, November 28). *Tentang Kami*. Retrieved from PinterPolitik.com: <https://www.pinterpolitik.com/profile/>

- Pratama, A. F., Juwandi, R., & Bahrudin, F. A. (2022). Pengaruh Literasi Politik dan Informasi Hoax terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa. *Journal of Civic Education*, 5(1), 11-24.
- Rahmadi. (2011). PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rush, M., & Althoff, P. (2011). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, Z., Erlinda, S., & Eddison, A. (2013). ANALISIS PROSES SOSIALISASI POLITIK PADA MASYARAKAT BONAI DI DESA ULAK PATIAN KECAMATAN KEPENUHAN KABUPATEN ROKAN HULU. *Perpustakaan Universitas Riau*, 1-15.
- Sugiyono. (Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)). 2013. Bandung: Alfabeta.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA CETAK DI TENGAH GEMPURAN MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 56-64.
- Teguh, Z. (2022, April 06). *Survei: Gen Z Ternyata Suka Berita Politik, Instagram Jadi Pilihan*. Retrieved from nasional.sindonews: <https://nasional.sindonews.com/read/734711/15/survei-gen-z-ternyata-suka-berita-politik-instagram-jadi-pilihan-1649196249>
- Yonatan, A. Y. (2024, Februari 11). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>
- Yonatan, A. Z. (2023, July 7). *Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg#:~:text=Melansir%20Data%20Reportal%2C%20di%20tahun,pesat%20selama%2010%20tahun%20terakhir.>
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR. *Jurnalisa*, 06(2), 200-215.