

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Ahmadi, M. A., Khasanah, U., Faza, P. R., Adelia, T., Satiti, S. W. A., Agustina, A., Pratama, S. Y., & Fanny, D. M. (2024). Muamalah Fiqh Analysis of the Use of Shopee Paylater: (Case Study on the Shopee Application). *AT-TASYRI': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 16(1), 31-40.
- Anisah, N., & Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–58.
- Annur, C. M. (2022). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>.
- Annur, C. M. (2023). *Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini Hasil Surveinya*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya>.
- Anwar, M. C. (2021). *Apa Itu Paylater? Simak Definisi, Contoh, dan Tips agar Tak Terjebak*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2021/06/16/055201226/apa-itu-paylater-simak-definisi-contoh-dan-tips-agar-tak-terjebak?page=all>.
- APJII di Indonesia Digital Outloook 2022. (2022). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outloook-2022_857.
- Ardyanto, D., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 22(1), 85897.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Scenario: Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 127–135.
- BI.go.id. (2019). *Instrumen Pembayaran Non-Tunai*. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/instrumen-nontunai/unik/Contents/Default.asp>.
- BPS. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>.

- Bryk, Antony S, dan B. S. (2002). *Trust in Schools: A Core Resource for Improvement*. Russell Sage Foundation.
- Canestren & Saputri. (2020). 14958-Article Text-29272-1-10-20210728. 1.
- Chuang, Lui, dan K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*, 3.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and User. *MIA Quarterly*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Dzaki & Zuliestiana. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Situs E-Commerce Jd. Id. Eproceedings Of Management. *Jurnal Manajemen UNUD*, 9(2), 1–10.
- Ermisch, J., Gambetta, D., Laurie, H., Siedler, T., & Noah, S. C. (2009). Measuring People ' s Trust Measuring people ' s trust. *Journal of the Royal Statistical Society*, 172(4), 749–769.
- Fajrussalam, H., Hartiani, D., & ... (2023). Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam. *Attadib: Journal of ...*, 6(2), 265–290.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Ed.)).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 Cetakan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, A. ., & Sallam, H. (1997). Business ethics: an Islamic perspective. *Islamic Principles of Business Organisation and Management*.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1st ed.).
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2006). An Introduction to Islamic Finance An Introduction to Islamic Finance. *Sematic Scholar*, page 2.
- Karahanna, Elena, dan S. D. W. (1999). “The Psychological Origins of Perceived Usefulness and Ease-of-Use.” *Information and Management*, 35(4).
- Kemenkeu. (2022). *Paylater Dengan Segudang Resikonya*. Kementerian Keuangan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>.
- kompas. (2021). *Persaingan E-commerce Ketat, Shopee Unggul dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/10>

/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan?page=all.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th, Jilid ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran* ((6 th ed)). Erlangga.
- Kotler, P. dan G. A. (2008). *Principle of Marketing* (12th ed.). Pearson.
- Lu, H. P., dan Gustafson, D. H. (1994). An Empirical Study of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Computerized Support System Use over Time. *International Journal of Information Management*, 14(5), 317–329.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning: Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, 10(5), 1–16.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi, Ce). PT Remaja Reosdakarya.
- Mowen, c J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 420–427.
- Muhammad, N. (2023). *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara.* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara#:~:text=Berdasarkan laporan Populix bertajuk Unveiling,paling banyak dibanding paylater lain.>

- Mutthaqin, M. S., Wati, P., & Batubara, C. (2023). Pengaruh Spaylater Dalam Online Shop Mahasiswa Muslim Di Febi Uinsu. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30).
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- OECD. (2016). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*. <https://doi.org/https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf>.
- OJK. (2017). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- Paul A. Pavlou. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.
- Pera Dwiwansi, Endah Dewi Purnamasari, & Shafiera Lazuardi. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Experience Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Paylater Pada E-Commerce. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 48–58.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). *Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam*. 7(01), 425–432.
- Prazadhea, A. A., & Fitriyah, F. (2023). the Influence of Financial Literacy, Ease of Use and Usefulness on the Use of Shopee Paylater in Malang City Students. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 723–743.
- Putri, A. A. D., Ardani, S. S., Clarisa, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Gaya Hidup Seseorang Atas Iklan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal EK&BI*, 6, 2620–2443.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko

- Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50.
- Ritonga, H. R. D. A. (2010). Pola Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi*, 13(3).
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Salma, A. M., Ekawati, E., & Erike Anggraeni. (2023). The Influence Of Service Quality and Lifestyle On Purchase Decisions Using Shopee Paylater In Bandar Lampung. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3188–3202.
- Sanoesi Octanita Wulan Nur Renggani, & Setiawan Hendra. (2022). Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, 4, 1–25.
- Sapir, A. S., & Wan Ahmad, W. M. (2020). Financial literacy among Malaysian Muslim undergraduates. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(8), 1515–1529.
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater masyarakat Kota Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN).
- Sardiyo, & Martini. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung. *Journal*, 6(0292), 50–76.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Shopee. (2020). *[Cicilan] Metode pembayaran cicilan apa saja yang tersedia di Shopee?* Shopee. [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72652-\[Cicilan\]-Meto-de-pembayaran-cicilan-apa-saja-yang-tersedia-di-Shopee%3F](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72652-[Cicilan]-Meto-de-pembayaran-cicilan-apa-saja-yang-tersedia-di-Shopee%3F).
- Stolper, O. A., & Walter, A. (2017). Financial literacy, financial advice, and financial behavior. *Journal of Business Economics*, 87(5), 581–643.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiyawati, N., M, T., & Ainun, J. (2021). Peran Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Dalam Peningkatan. *Journal of Organization and Business Management*, 4(3), 165–171.
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.
- Turban, E., Lee, J. K., King, D., McKay, J., & Marshall, P. (2010). Electronic Commerce: a managerial perspective 2010. *Commerce A Managerial Perspective* (5th Ed., July 2015), 1–53.
- Wahyuningsuara, C. D. T., Rokhmawati, R. I., & ... (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna Dalam Transaksi Online Pada Shopee. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(9), 2607–2614.
- Wardoyo dan Andini, I. (2017). Social Facebook Dalam Penerapan Strategi Promosi Penjualan Online Shop. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 19(1), 12–26.
- Wareza, M. (2021). *Rupanya Ini Bikin Orang Suka Paylater dibanding Kartu Kredit*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210421121033-17-239544/rupanya-ini-bikin-orang-suka-paylater-dibanding-kartu-kredit>.
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62.

