

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN,
KEMUDAHAN, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAHASISWA MUSLIM DALAM PENGGUNAAN
SHOPEE PAYLATER (STUDI MAHASISWA
MUSLIM UNDIP DAN UIN WALISONGO
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
AZIZA PERMATA NURIDA
NIM. 12020220140138

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**