

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, Muhammad Shaleh. 2019. *Komunitas Vespa Modern: Kajian Terhadap Pembentukan Identitas Dan Gaya Hidup*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Myn, Einsbie Grata. 2016. Gambaran Gaya Hidup Pada Anggota Komunitas DANZ BASE di Kota Samarinda. *Jurnal Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4 (2), 20-28.
- Ermawan, Faisal. 2017. *Gaya Hidup Malang Brio Community*. Departemen Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga: Surabaya.
- Pratiwi, Galih Ika. 2015. Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1 (5), 1-21.
- Fitrawati. 2018. *Komunitas Ibu-Ibu Sosialita (Tinjauan Sosiologi Keluarga Masyarakat Tamalate Kota Makassar)*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Jurusan Pendidikan Sosiologi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Haryani & Herwanto. 2015. Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik. *Jurnal Psikologi*. Volume 2, No, 1. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Novita, dan Kelvin Leikardo. 2020. Daya Tarik Luxury Brand Pada Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 5 (3), 246-267.
- Mailinda, Suzy S. Azeharie. 2018. Komunikasi Interaksionisme Simbolik Antara Pekerja Tunarungu Dengan Tamu (Studi Komunikasi di Kafe Kopi Tuli Depok). *Jurnal Koneksi*, 2 (2), 426-432.
- Rafa'al. Mubaddilah. 2017. Identitas Gaya Hidup dan Budaya Konsumen dalam Mengkonsumsi Brand The Executive. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1 (1), 49-57.
- Pramana, Pandega Adi. 2020. Konstruksi Identitas Sosial Remaja Dalam Komunitas Converse Head Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9 (5), 1-17.
- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas Pt. Ajisaka Di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (1), 12-24.

- Asprilia, Mutiara Tioni dan Azhar El Hami. 2021. Persepsi Nilai Mewah Pada Konsumen Tas Branded: Kajian Nilai Budaya Di Indonesia. *Jur. Ilm. Kel & Kons*, 14 (1), 78-87.
- Fadhillah, Naufal Rizky dan Suryo Ediyono. 2023. Perilaku Konsumtif Oleh Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard (Studi Kasus: Tiktok Shop). *Marketgram Journal*, 1 (1), 39-43.
- Hasanah, Hasyim. 2017. Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8 (1), 21-46.
- Sakti, Diana Harum dan Marynta Putri Pratama. 2022. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Polygon di Kebumen (Studi pada Pengguna Polygon di Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnisi dan Akuntansi*, 4 (1), 83-96.
- Ramdan, Rizky Mochamad dan Cahya. 2022. Simbol Dan Makna Tradisi Ngaruwat Jagat Situraja. *Jurnal Budaya Etnika*, 6 (2), 113-128.
- Limawanty, Ameliya, Sriati Dwiatmini dan Yuyun Yuningsih. 2021. Makna Simbolis Upacara Ritual Nadran Empang Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu (Kajian Simbol Dan Makna). *Jurnal Budaya Etnika*, 5 (2), 99-122
- Prasetyawati, Happy dan Yesica Verawaty Sitinjak. 2022. Fashion Sebagai Media Komunikasi NonVerbal Identitas Diri. *Jurnal Widya Komunika*, 12 (1), 15-33.
- Rachel, R., & Rangkuty, R. P. 2020. Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP UNIMAL. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh*, 1(1), 97.
- Hermayan, Riyan, Eka Yusup dan Nurkinan. 2022. Makna Gaya Hidup Komunitas Skateboard (Pendekatan Fenomenologi Anggota Komunitas Skateboard Di Kota Karawang). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9 (5), 1721-1726.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin dan Alwi. 2019. Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*, 13 (2), 146-165.
- Djalal, Taufiq, Arlin Adam dan Syamsu A Kamaruddin. 2022. Masyarakat Konsumen Dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 3 (2), 255-260.
- Dermatoto, A. 2009. Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard. *Realitas Semu*, 21, 2-3.
- Darmadji, Bonna Nur Ischaq. 2019. *Identitas Sosial Dan Gaya Hidup Diponegoro Wolfpack*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Jurusan Antropologi Sosial: Universitas Diponegoro: Semarang.

- Rianton. 2013. *Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dharmasraya di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Ahmad Dahlan
- Astari, Alfira dan Selu M.K. 2013. *Fenomena Masyarakat Konsumsi Pada Era Kontemporer: Analisis Filosofis J. Baudrillard*. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia.
- Trimartati, N. 2014. Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1), 20-28.
- Featherstone, Mike. 1987. Lifestyle and consumer culture. *Theory, Culture & Society*, 4(1), 55–70.
- Hoskins, J., 2015. Simbolisme dalam Antropologi. Di dalam: James D. Wright (pemimpin redaksi), *Ensiklopedia Internasional Ilmu Sosial & Perilaku*, edisi ke-2, Vol 23. Oxford: Elsevier. 860–865.
- Soehadha. 2014. *Fakta dan Tanda Agama; Suatu Tinjauan Sosio-Antropologi*. Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sakinah. 2002. *Media Muslim Muda*. Solo: Elfata.
- Susanto, A.B. 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- James, F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 (Edisi Keenam)*. Alih bahasa oleh Drs. F.X. Budiyo. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Creswell, John W. 2012. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Achmad Fawaid, Penerjemah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Morris, W. 1973. *The American Heritage Dictionary of English Language*. Boston: Houghton Mifflin.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies Teori & Praktek*. Terjemahan: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Geertz, Clifford. 1992. *Kebudayaan dan Agama, diterjemahkan oleh F. Budi Hardiman dari The Interpretation of Cultures*. Yogyakarta: Kanisius
- Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books Inc.
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme Budaya dan Konsumen*. Yogyakarta: Pelajar Pustaka.
- Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publications.
- Baudrillard, Jean, 2006, *The Ecstasy of Communication*, terjemahan oleh Jimmy Firdaus, *Ekstasi Komunikasi*, Kreasi Wacana, Yogyakarta
- Baudrillard, Jean. 2006. *The Ecstasy of Communication*, terjemahan oleh Jimmy Firdaus, *Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. P. 2003. *Masyarakat Konsumsi*. Penerjemah Wahyunto Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Diterjemahkan oleh Hasti Y. Champion. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Raymond Firth. 1973. *Symbols: Public and Private*. Ithaca: Cornell University Press
- Spradley, J. P. 1997. *Metode Etnografi*. Diterjemahkan oleh Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya media: Cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern*. Penerjemah: Galih Bondan Rambatan. Yogyakarta: Jalasutra
- Riyono, A, dan Siregar, dkk. 1985. *Kamus Antropologi*. Jakarta: Akademik Pressindo
- Giddens, A. 1991. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Achmad Syaiful Ramadhan. 2012. *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X"*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Jakarta: Universitas Indonesia
- Koentjaraningrat. 1985. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

- Hidayat, Medhy Aginta. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Miles, Steven. 2006 [1998]. *Consumerism as a Way of Life*. London: SAGE Publications.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka.
- Fauzi Fashri. 2007. *Menyikap Kuasa Symbol: Apropriasi Reflektif Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Juxtapose.
- Liliweri, Alo. 2003. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Kotler, P. & G. Armstrong. 2012. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran*. Ed 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Zuriah. 2008. *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti Dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <https://www.e-psikologi.com/Remaja/191101.htm>, diakses tanggal 14 Agustus 2023, pukul 16.56
- Antropedia Kawan Undip. Festival Kebudayaan Ogoh-Ogoh Sebagai Interpretivisme Simbolik, diakses dalam <https://antropediakawanundip.wordpress.com/2018/08/02/festivalkebudayaan-ogoh-ogoh-sebagai-interpretivisme-simbolik/>, diakses tanggal 24 Juli 2023, pukul 13.06