

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi pertimbangan dan proses pengambilan keputusan terkait pembuatan video tutorial untuk meningkatkan fungsionalitas situs web Movella bagi pengguna di industri hiburan Amerika dan Kanada. Melalui wawancara dengan enam orang dari Movella dan penelitian ekstensif, seperti pengambilan data dari arsip internal dan jurnal akademik, penelitian ini menganalisis kompleksitas situs web Movella saat ini yang bertujuan untuk memberikan strategi dalam meningkatkan komunikasi pemasaran. Kesenjangan yang diidentifikasi melalui Xsens Knowledge Base menunjukkan bahwa Movella harus memprioritaskan pembuatan video tutorial terbaru yang disesuaikan dengan audiens YouTube untuk menarik pengunjung baru dan meningkatkan kepuasan pelanggan lama.

Kata Kunci: Kegunaan Situs Web, Xsens, Video Tutorial, Perjalanan Pelanggan, Komunikasi Pemasaran, Industri Hiburan, Unreal Engine 5.