

REFERENCES

- Agarwal, D. R. K. (2018). Impact of Cashless Society for the Economic Growth in India. *Gian Jyoti E-Journal*, 8(3), 43–48.
- Alfira, M. T., & Susilo. (2023). analisis faktor yang mempengaruhi keputusan UMKM menggunakan QRIS dan pengaruhnya terhadap penghasilan UMKM di pasar rakyat kota malang. *Contemporary Studies in Echonomic, Finance and Banking*, 2(40), 544–558.
- Bank Indonesia. (2020a). QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Implementation Guidelines. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2020b). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2024). Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP). Bank Indonesia.
- Creswell, J. . (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks.
- Diansya, J. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi (Studi Kasus Di Desa Watugede Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Journal Ulmiah Mahasiswa FBB Universitas Brawijaya*, 8(2), 2.
- Digibank. (2023). 10 Alasan Bisnis Online Wajib Pakai QRIS. Digibank.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 153.
- Hidranto, F. (2023). Semakin Nyata Peran QRIS bagi Pemulihan Ekonomi. Portal Informasi Indonesia.
- Kusuma, V. A., Putra, M. I. A., & Suprpto, S. S. (2022). Sistem Monitoring Stok dan Penjualan Minuman pada Vending Machine berbasis Internet of Things (IoT) Menggunakan Google Sheets dan Kodular. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4(3), 94–98. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i3.136>
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. Pendidikan

- Tambusai, 7(3), 30465–30468.
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., Putu, N., & Mertaningrum, E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem. 13(3), 332–338.
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 603–614.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2001). *Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga*. LP-FEUI.
- Rahmat, A., Suhaeb, F. W., & Ismail, A. (2023). TRANSFORMASI ALAT TUKAR ELEKTRONIK (E-MONEY) DALAM PERSPEKTIF AUGUSTE COMTE (Sebuah Kajian Sosiologis Atas Perubahan Sosial). *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 18(2), 92–97. <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v18i2.312>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Randi, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Promosi Cashback dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember). *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 2(1), 9–20. <https://doi.org/10.47134/trilogi.v2i1.28>
- Ridwan, M., Nurlaila, N., & Salam, R. (2020). Determinan Preferensi Masyarakat Kota Medan Dalam Menggunakan Pembayaran Non Tunai. *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(2), 161–175. <https://doi.org/10.24952/tijaroh.v6i2.2655>
- Riswansyah, A. P., Antoni, D., & Maulana, R. (2024). IMPLEMENTASI

TEKNOLOGI QR CODE PADA SISTEM PEMBAYARAN BISNIS UMKM

“ZEA CORN BLEND.” Jurnal Sains Informatika Terapan (JSIT, 3(1), 1–5.

Rosalina Widyayanti, E. (2020). Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). STIE Widya Wiwaha, 187–200.

Sarosa, S. (2021). Analisis Data Penelitian. PT Kanisius.

Simorangkir, I. (2014). Pengantar Kebanksentralan : Teori dan praktik di Indonesia. Rajagrafindo Persada.

Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia, Seri Kebanksentralan. Mandar Maju.

Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods). Alfabeta.

Sukirno, S. (2006). Makroekonomi: Teori Pengantar (edisi ke tiga). Rajawali Pers.

Yin, R. K. (2014). Case Study Research Design and Methods (5th ed.). Canadian Journal of Program Evaluation.

Yuliati, T., & Handayani, T. (2021). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada Umkm. Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(3), 811–816.
<https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>

FEB UNDIP