

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN NORMA
SUBJEKTIF TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN, DENGAN MINAT BELI
ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk Herbalife
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AULIA NURIN HUDA

NIM 12010119140210

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024