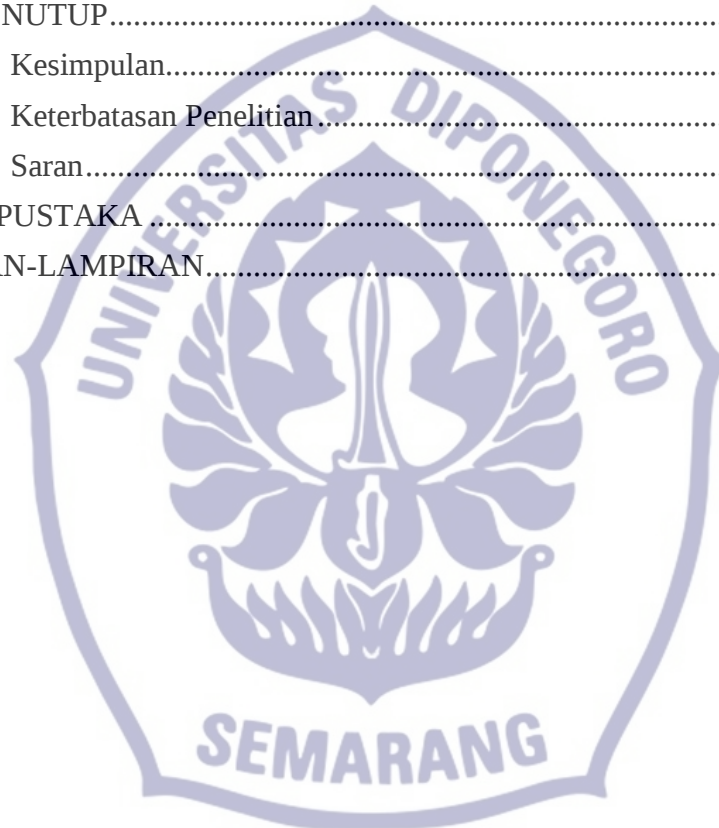


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Muslim	17
2.1.3 <i>Intention to Boycott</i>	20
2.1.4 Sikap.....	22
2.1.5 Norma Subjektif	23
2.1.6 Kontrol Perilaku	25
2.1.7 <i>Consumer Animosity</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.4 Kerangka Penelitian	38

2.5	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban	48
3.5.3	Uji Validitas	49
3.5.4	Uji Reliabilitas.....	50
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.1	Uji Normalitas	51
3.6.2	Uji Multikolinearitas	51
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	52
3.7	Uji Hipotesis.....	53
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.7.2	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	53
3.7.3	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	54
3.7.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	60
4.2.2	Uji Validitas	68
4.2.3	Uji Reliabilitas.....	70
4.3	Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1	Uji Normalitas	74
4.3.2	Uji Multikolinearitas	77
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.4	Uji Hipotesis.....	79

4.4.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.4.2	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	82
4.4.3	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	84
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.5	Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		98



FEB UNDIP