

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=DgQLEAAAQBAJ>
- Anggita, A. R. D., & Nurhaeni, I. D. A. (2021). Partisipasi Elektronik: Pemanfaatan Monggo Lapor dalam Aplikasi Magelang Cerdas di Kota Magelang. *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 1(2), 293–311.
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang, 2019. Statistik Kesejahteraan Masyarakat Kota Magelang. Kota Magelang: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang, 2023. Jumlah ASN Pemerintah Kota Magelang Menurut Tingkat Pendidikan (Orang) Tahun 2021-2023. Kota Magelang: Badan Pusat Statistik.
- Darmawan, I. (2011). E-Government: Studi Pendahuluan di Kabupaten Sragen. *Proceeding Simposium Nasional Otonomi Daerah*, 69–75.
- Faidat, N., & Khozin, M. (2018). Analisa Strategi Pengembangan Kota Pintar (Smart City): Studi Kasus Kota Yogyakarta. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.24905/jip.3.2.2018.171-180>
- Fauzan. (2019). *Wifi di Tuin Van Java Mati*, Dewan Kota Magelang Tegur Instansi Terkait. [Magelangekspres.Com](https://magelangekspres.com/wifi-di-tuin-van-java-mati-dewan-kota-magelang-tegur-instansi-terkait/). <https://magelangekspres.com/wifi-di-tuin-van-java-mati-dewan-kota-magelang-tegur-instansi-terkait/>
- Hasibuan, A., & Sulaiman, oris kianto. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota. *Buletinutama Teknik*, 14(2), 127–135. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1097>
- Hayat. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik*. Rajawali Press.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pelayanan_Publik/D_ApGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Herdiyansyah, Haris. 2009/ *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Idris, A. (2018). *Ekonomi Publik* (1st ed.). Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=cmRoDwAAQBAJ>
- Indrajit, R. E. (2005). *e-Government In Action*. Andi Offset.

- Irawan., B. (2013). Studi Analisis Konsep E-Government: Sebuah Paradigma Baru dalam Pelayanan Publik. *Jurnal Paradigma*, 2, 174–201.
- Mangkoesoebroto, G. (2016). *Ekonomi Publik* (BPFE-YOGYAKARTA (ed.); ketiga).
- Mustanir, A. (2022). *PELAYANAN PUBLIK*. Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=FpCFEAAAQBAJ>
- Oktaviyani, W., & Nugraha, J. T. (2018). Inovasi Pemerintah Daerah Dalam Pelaksanaan Program Smart City di Kota Magelang (Studi Kasus Bappeda Kota Magelang). *JMAN Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara*, 2(1), 30–41.
- Pangestiningrum, K. P., Nugraha, J. T., & Mahendrati, R. M. (2019). Manajemen Aplikasi “Magelang Cerdas” Sebagai Salah Satu Inovasi Sektor Publik Menuju Smart City Di Kota Magelang. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 3(1), 24–36. www.similarweb.com
- Prabowo, B. N. (2015). Kajian Citra Kota dalam City-Branding Magelang Kota Sejuta Bunga. *Modul*, 15(2), 163–170.
- Pramuningrum, A. D., Salmiyah, D., & Ali, F. (2016). *Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance*. 21–32. www.smartcityexpo.com/in/awards-2015
- Riskinaswara, L. (2019). Gerakan menuju 100 smart city. *Kemenkominfo*, 1–10. https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/gerakan-menuju-100-smart-city-2/%0Ahttps://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Intern+et+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Risnandar. (2014). Analisis E-Government Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Sulawesi Tengah. *Katalogis*, 2(7), 192–199.
- Sari, D., Takariani, C. S. D., Praditya, D., & Puspitasari, L. (2020). Analisis Strategis Kabupaten Subang Menuju Smart City. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(2).
- Smith, A. (2015). *The Wealth of Nations: A Translation into Modern English*. Industrial Systems Research.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Wanto, A. H. (2017). Peran Pemerintah Desa Dalam Mensejahterakan Masyarakat. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)Ournal of Public Sector Innovations*, 2(1), 39–43.