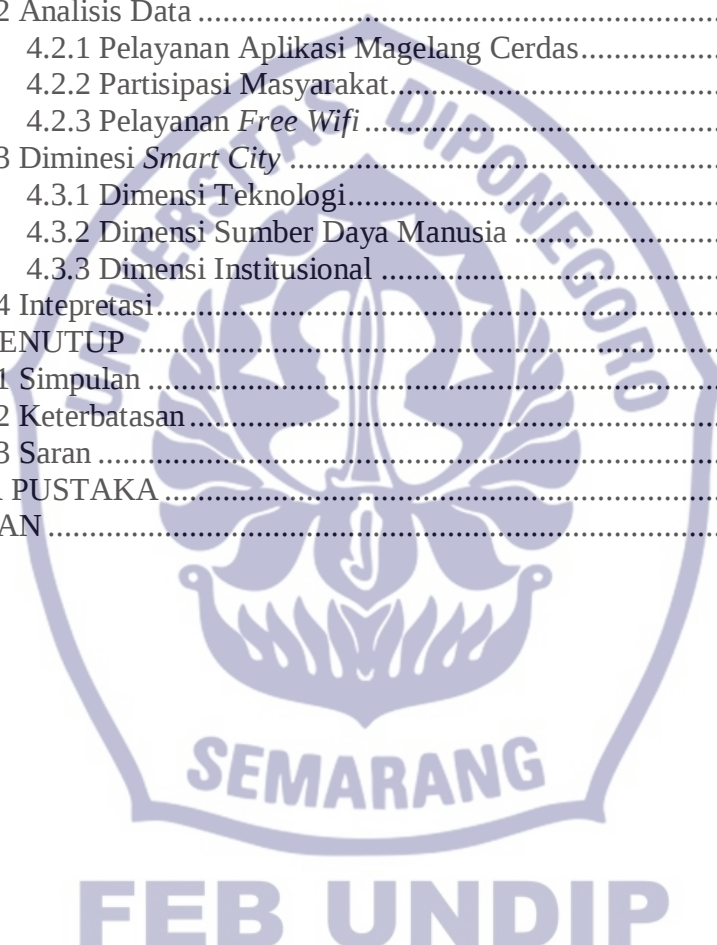


DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Publik	16
2.2 Pelayanan Publik	19
2.3 Konsep Pelayanan Publik	20
2.4 Fungsi Pemerintah	23
2.5 Prinsip Manajemen Strategi	26
2.6 Analisis SOAR	27
2.7 <i>E- Government</i>	30
2.8 Konsep <i>Smart City</i>	35
2.8.1 Dimensi <i>Smart City</i>	35
2.8.2 Faktor Pendukung <i>Smart City</i>	37
2.9 Landasan Membangun <i>Smart City</i>	39
2.10 Penelitian Terdahulu	40
2.11 Kerangka Pemikiran Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Operasional dan Definisi Operasional	45
3.2 Metode Pendekatan	46
3.3 Ruang Lingkup/Fokus Penelitian	47
3.4 Unit Analisis	47
3.4.1 Subjek Penelitian	47
3.4.2 Informasi Penelitian	47
3.4.3 <i>Setting</i> Penelitian	48
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
3.5.1 Sumber Data Primer	49

3.5.2 Sumber Data Sekunder	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1 Wawancara	49
3.6.2 Kuesioner	50
3.7 Metode Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 <i>Smart City</i> Kota Magelang	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Pelayanan Aplikasi Magelang Cerdas	54
4.2.2 Partisipasi Masyarakat	58
4.2.3 Pelayanan <i>Free Wifi</i>	61
4.3 Dimensi <i>Smart City</i>	63
4.3.1 Dimensi Teknologi	63
4.3.2 Dimensi Sumber Daya Manusia	64
4.3.3 Dimensi Institusional	66
4.4 Interpretasi	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penghargaan Penerapan Smart City Kota Magelang Tahun 2015-2020	4
Tabel 1.2 Tingkat Kepuasan Pelayanan Publik Free Wifi Area Kota Magelang	6
Tabel 1.3 Aduan/Aspirasi yang diterima (Orang) 2021.....	8
Tabel 1.4 Statistik Pengguna Aplikasi Magelang Cerdas Tahun 2020.....	10
Tabel 2.1 Perbedaan Barang Publik dan Barang Swasta	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Pakar Ahli Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Statistik Penggunaan Aplikasi Magelang Cerdas Tahun 2020.....	59
Tabel 4.2 Aspirasi/Aduan Masyarakat Tahun (Orang) 2022-2023	60
Tabel 4.3 Kesadaran Masyarakat Adanya Layanan <i>Free Wifi</i>	63
Tabel 4.4 Layanan Android Magelang Cerdas Tahun 2020.....	63
Tabel 4.5 Perbedaan sebelum dan setelah adanya Android Magelang Cerdas.....	64
Tabel 4.6 Jumlah ASN Pemerintah Kota Magelang Menurut Tingkat Pendidikan (Orang) Tahun 2021-2023.....	65

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Presentase Penduduk per Kelompok Umur 15-64 di Kota Magelang Tahun 2015-2020	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
Gambar 4.1 Magelang Cerdas	52
Gambar 4.2 Perbedaan Keterangan Respon/Proses Keluhan Masyarakat	55
Gambar 4.3 Fitur Aplikasi Magelang Cerdas	56
Gambar 4.4 Fitur Datago	57
Gambar 4.5 Panel Wifi	62
Gambar 4.6 Data Dukung APIP	66



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Pra-Kuesioner	73
Lampiran B Surat Ijin Penelitian	76

