

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan	12

2.1.2	Teori Legitimasi	13
2.1.3	Pajak.....	14
2.1.4	<i>Tax Avoidance</i>	15
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.6	Profitabilitas	18
2.1.7	<i>Leverage</i>	19
2.1.8	Likuiditas.....	20
2.1.9	Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis.....	28
BAB III	34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen	34
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis.....	38
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	39
3.5.4	Uji Hipotesis	40
BAB IV	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42

4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.2.4 Uji Hipotesis	51
4.3 Interpretasi Hasil	53
4.2.1 Hipotesis 1	53
4.2.2 Hipotesis 2	54
4.2.3 Hipotesis 3	56
4.2.3 Hipotesis 4	57
4.2.3 Hipotesis 5	58
BAB V.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN.....	65

FEB UNDIP