

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance*. Variabel yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen dan *tax avoidance* sebagai variabel dependen.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Dari populasi tersebut dipilih 26 perusahaan yang memenuhi syarat yang ditentukan sehingga diperoleh 130 sampel data yang digunakan dalam penelitian ini. Untuk meneliti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen digunakan analisis regresi berganda menggunakan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance*, sedangkan profitabilitas, leverage, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini juga menunjukkan hasil bahwa secara simultan CSR, profitabilitas, leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: *tax avoidance*, *corporate social responsibility*, profitabilitas, leverage, likuiditas, pertumbuhan penjualan.

