

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Bagi Penulis	8
1.4.2 Bagi Praktisi.....	8
1.4.3 Bagi Akademik.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
1.5.1 BAB I PENDAHULUAN	8
1.5.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
1.5.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	8
1.5.4 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	9
1.5.5 BAB V ANALISIS DATA	9

1.5.6	BAB VI PENUTUP	9
BAB II.....		10
2.1.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.1.2	Perilaku Konsumen	11
2.1.3	Niat Beli	12
2.1.4	<i>Influencer Marketing</i>	13
2.1.5	<i>Celebrity Influencer</i>	15
2.1.6	Imitasi <i>Celebrity Influencer</i>	20
2.1.7	<i>Social Comparison</i>	21
2.1.8	<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	22
2.1.9	Materialisme.....	22
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.2.1	Imitasi <i>Celebrity Influencer</i> , <i>Social Comparison</i> , Materialisme	23
2.2.2	<i>Social Comparison</i> dengan <i>Celebrity Influencer</i> , Materialisme, Niat Membeli.....	24
2.2.3	<i>Social Comparison</i> dengan <i>Celebrity Influencer</i> , FOMO, Niat Membeli.....	25
2.3	Penelitian Terdahulu.....	26
2.4	<i>Research Model</i>	31
2.5	Hipotesis.....	31
BAB III.....		32
3.1	Identifikasi Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Independen.....	32
3.1.2	Variabel Dependen	32
3.1.3	Variabel Intervening.....	32
3.2	Definisi Operasional.....	33

3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Sumber Data.....	40
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.5.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
3.5.3	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	46
4.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	48
4.3	Analisis Data Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
4.3.1	Pengujian Validitas Data.....	50
4.3.2	Pengujian Reliabilitas Data.....	56
4.4	Analisis Data Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
4.5	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB V	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	82

LAMPIRAN A	82
LAMPIRAN B	91
LAMPIRAN C	97

