

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS
PRODUK, CITRA MEREK, *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SAFI PADA
KONSUMEN MUSLIM DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARUM

NIM. 12020220120006

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**