

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. <i>Theory Capabilities</i> .....	16
2.1.2. Literasi Membaca.....	17
2.1.3. <i>Reading Awareness</i> .....	19
2.1.4. <i>E-book</i> .....	20
2.1.5. <i>Technology Acceptance Model</i> .....	22
2.1.6. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	23
2.2. Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis .....	24
2.2.1. Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i> .....	24
2.2.2. Hubungan Persepsi Kegunaan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i> .....	25

2.2.3. Hubungan Norma Subjektif Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i> .....	25
2.2.4. Hubungan <i>Reading Awareness</i> Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i> .....	26
2.3. Penelitian Terdahulu .....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	35
2.5. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.1.1. Variabel Penelitian.....	38
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2. Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel.....	44
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3.1. Data Primer .....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4.1. Kuesioner .....	47
3.4.2. Studi Literatur .....	48
3.5. Metode Analisis.....	49
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	49
3.5.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.5.5. Pengujian Hipotesis.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>57</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	57
4.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.2. Analisis Data .....	64
4.2.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	64
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	66

4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3. Interpretasi Hasil .....	74
4.3.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i> .....	74
4.3.2. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i> .....	75
4.3.3. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i> .....	77
4.3.4. Pengaruh <i>Reading Awareness</i> Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i> .....	79
4.4. Diskusi Hasil Penelitian .....	80
BAB V PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Keterbatasan .....	85
5.3. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	95

