

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis pada UKM Kuliner di Kota Semarang, dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan populasi penelitian terdiri dari seluruh usaha kecil menengah di sektor kuliner di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sample. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) melalui software AMOS 26. SEM membantu menganalisis hubungan antar variabel dalam model teoritis dan terdiri dari dua tahapan, yaitu measurement model dan structural model. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan, dan orientasi pasar memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis Kuliner di Kota Semarang.

Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, keunggulan kompetitif, kinerja bisnis.

