

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA BISNIS DENGAN STRATEGI
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada UKM Bidang Kuliner di Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

TIARA RIMADHANI PUTRI

NIM. 12010122410071

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024