

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Agensi	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	18
2.1.5 Risiko Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	28
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Risiko Perusahaan.....	30
2.4.3	Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen.....	35
3.1.3	Variabel Mediasi.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	40
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Analisis Regresi.....	43
3.5.4	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3	Uji Hipotesis.....	54
4.2.4	Analisis Regresi.....	58
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian.....	60
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60

4.3.2	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Risiko Perusahaan.....	62
4.3.3	Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	63
BAB V KESIMPULAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		72

