

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan risiko keuangan perusahaan sebagai variabel mediasi dari perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Penelitian ini mengacu pada teori *stakeholder* dan teori agensi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2022. *Purposive sampling* digunakan dalam pemilihan sampel penelitian dan menghasilkan 39 sampel penelitian untuk 3 tahun berturut-turut (2020-2022).

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan di Indonesia. Penelitian ini juga menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki korelasi terhadap risiko perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa risiko keuangan perusahaan sebagai variabel mediasi antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan tidak berpengaruh.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan Perusahaan, Risiko Keuangan Perusahaan.

