

ABSTRAK

Kemajuan pesat internet telah menciptakan sarana baru bagi perusahaan untuk *memperfaciliter* komunikasi dengan para pemangku kepentingan. Penggunaan internet sebagai alat untuk menyebarkan informasi telah mempermudah para pemangku kepentingan untuk mendapatkan akses terhadap data perusahaan melalui situs web resminya. Relevansi dan ketergantungan sebuah pengungkapan informasi perusahaan berbanding lurus dengan seberapa cepat pengungkapan informasi disajikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan, *corporate governance*, dan kinerja keuangan terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, profitabilitas dan *leverage* sedangkan variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah ketepatan pelaporan keuangan atau *Corporate Internet Reporting Timeliness*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *non-cyclical consumer* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Purposive sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel. Metode pengumpulan data adalah dengan metode dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan dan kinerja keuangan, seperti umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*, sedangkan ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, serta dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*.

Kata kunci: karakteristik perusahaan, *corporate governance*, kinerja keuangan *Corporate Internet Reporting Timeliness*