

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. S., Mohd, R., dan Hisham, B. (2011). *Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia?. Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 83–96.
- Albaity, M., & Rahman, M. (2019). *The intention to use Islamic banking: an exploratory study to measure Islamic financial literacy. International Journal of Emerging Markets*, 14(5), 988–1012.
- Alsmadi, A. A., Aalrawashdeh, N., Al-Gasaymeh, A., Al_hazimeh, A. M., & Alhawamdeh, L. (2024). *Adoption of Islamic Fintech in lending services through prediction of behavioural intention*. 54, No. 6, 1921-1938.
- Anthony, D., & Mutalemwa, D. K. (2014). *Factors influencing the Use of Mobile Payments in Tanzania: Insight from Zantel's Z-pesal services. The Journal of Language, Technology & Entrepreneurship in Africa*, 5(2), 69-93.
- Antonio, M. S. (2011). *Islamic Microfinance Initiatives To Enhance Small And Medium Enterprises In Indonesia: From Historical Overview to Contemporary Situation. Journal of Indonesian Islam*. 5(2).
- Ariani, D., & Suresmiathi, A. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(2), 102–107.
- Arseto, D. D., & Soemitra, A. (2022). *Analysis of the Influence of Attitudes and Perceptions on Decisions to Use Sharia Fintech Peer to Peer Lending in Indonesia with Satisfaction As an Intervening Variable*. Vol. 4, No. 4.
- Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (2023). *Lanskap Pendanaan Fintech* [Internet]. [diunduh Mei 05]

- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan *Peer to Peer Lending*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol 1 No. 3, 01-09.
- Aulia, Zulkarnaini, dan Early Ridho Kismawadi, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengajukan Kredit di *Financial Technology*, *Jurnal Investasi Islam*, Vol. 5, No. 2 (2020), h. 135–152.
- Baihaqi, J. (2018). *Financial Technology Peer-To-Peer Lending* Berbasis Syariah di Indonesia. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, / (2), 116-132.
- Bananuka, J., Mukyala, V., Tumwebaze, Z., Ssekakubo, J., Kasera, M., & Najjuma, M. S. (2020). *The intention to adopt Islamic financing in emerging economies: evidence from Uganda*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11, No. 3, 610-628. <https://doi.org/10.1108/jiabr-07-2017-0108>
- [Bappenas] Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 [Internet]. [diunduh 2024 Mei 07].
- “Basel Committee on Banking Supervision,” accessed June 25, 2021, <https://www.bis.org/bcbs/>.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat. Jakarta.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). *Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – Anempirical study*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Chen dan Volpe. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among Collage Students*. *Financial Service Review*. 7(2).

- D. MUI, “Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No: 117/DSN-MUI/II/2018,” 2018.
- Darmansyah, Fianto, B. A., & Hendratmi, A. (2021). *Factors determining behavioral intentions to use Islamic financial technology: Three competing models. Journal of Islamic Marketing*, 12, No. 4, 794-812.
- Darwin, Muhammad dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Davis F, Bogozzi R, dan Warshaw P. (1992). *Extrinsic and Intrinsic Motivation To Use Computers in The Workplace. Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111–1132.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Davis, F. D., dan Venkatesh, V. (1996). *A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: Three experiments. International Journal of Human Computer Studies*, 45(1), 19–45. <https://doi.org/10.1006/ijhc.1996.0040>
- Diana, A. R. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas dan Love of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi* (A. Risma Diana (ed.)). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dwi dan Abdullah Salam, P. (2019). *Analisis Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, Volume(2), 133–146.
- Enck, W., Ongtang, M. & McDaniel, P. (2009), *On lightweight mobile phone application certification. Proceedings of the 16th ACM Conference on*

Computer and Communications Security, Chicago IL, November 9-13, pp. 235-245, doi:10.1145/1653662.1653691.

Engel J.F., Blackwell R.D., Miniard P.W. 1995. *Consumer Behavior*. Edisi ke-8. Orlando, Florida: *The Dryden Press*.

Fernanda, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penamuda Media. Yogyakarta

Financial Stability Board, “*Financial Stability Implications from Fintech: Supervisory and Regulatory Issues That Merit Authorities’ Attention*,” 2017, <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/R270617.pdf>.

Firdaus, R., & Hendratmi, A. (2019). Solusi Pembiayaan UMKM dengan *Peer to Peer Lending* Syariah (Studi Kasus Pada PT. Ammana Fintek Syariah). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6, No. 8, 1660-1673.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Greiner, M. E. & Wang, H. (2009, December). *The role of social capital in people-to-people lending market place*. In *Proceedings of the 4th International of Conference on Information Systems*.

Hasyim, I. S., Hanif, & Anggraeni, E. (2023). *Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Sharia Financial Literature on the Adoption of Sharia Fintech by MSMEs*. *Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 5, No. 3.

Hidayatulloh, A., & Sartini, S. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan *Love of Money* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(1), 28.

Jatmika, R., & Suryakencana. (2016). Masalah yang dihadapi usaha kecil menengah di Indonesia. Vol. 2, Edisi 6.

- Jogiyanto. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. Konsep Dasar Sistem Informasi.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). Database UMKM. In Kemenkop UKM
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh *Brand Awareness* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 284-293.
- Khanifah, K., Isgiyarta, J., Lestari, I., & Udin, U. (2019). *The Effect of Gender, Locus of Control, Love of Money, and Economic Status on Students' Ethical Perception*. *International Journal of Higher Education*, Vol. 8, No. 5, 168-175.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol.15E). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi ke 14.
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. Vol. 4, No. 1, 45-52.

- Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019). Pengaruh Keberterimaan Layanan *Peer to Peer Lending* Kepada Umkm Sebagai Pengguna dengan Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (Tam). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 5(2), 151-160.
- Lajuni, N., Kusuma, J., Yacob, Y., Azali, N. H., Emang, W., & Ismail, M. B. (2020). *Islamic Financial Products/Services and the Intention to Use*. *Malaysian Journal of Consumer and Economics*, 24.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*
- Marangunić, N., & Granić, A. (2015). *Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013*. *Universal Access in the Information Society*. <https://doi.org/10.1007/s10209-014-0348-1>
- Mardiatmoko, G. (2020). *The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of the Preparation of the Allometric Equation of Young Walnuts)*. Vol. 14.
- Mason, C. L. J., & Wilson, R. M. (2000). *Conceptualizing Financial Literacy (Business School Research Series. Paper 2000:7)*. UK: Loughborough University.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi mikro dalam perspektif Islam* (hlm. 1552). Yogyakarta: BPFE.
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi *Financial Technology (Fintech)* Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167-175.
- Najeeb, S. F. (2014). *Trading in Islam: Shari'ah Rules and Contemporary Applications in Islamic Financial Transactions*. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 2(2), 41–66.

- Nicoletti, B. (2017). *The Future of FinTech*. London: Palgrave Macmillan.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-51415-4>
- Novitasari, N., & Suryandari, R. T. (2022). *Analysis of Factors that Influence the Continuous Intention to Use the Financial Technology Peer-to-Peer (P2P) Lending Services During the Covid-19 Pandemic*. *European Journal of Business and Management Research*.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas *Word of Mouth* (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3, No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. Otoritas Jasa Keuangan, 1–29.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Desember 2019. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2019.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Desember 2020. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/-Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2020.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Desember 2021. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2021.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Desember 2022. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari

<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2022.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Agustus 2022. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Agustus-2022.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Desember 2023. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Desember-2023.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Statistik Perbankan Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Oktober-2021/SPI%20Oktober%202021.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Statistik *Fintech Lending* Indonesia Februari 2024. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Februari-2024.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Statistik *Fintech Lending*. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Februari-2024.aspx>

Pemayun, A. A. G. A. W., & Budiasih, I. G. A. N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi dan *Love Of Money* Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1600–1628.

Planifolia, A., Resfa Fitri, & Yekti Mahanani. (2021). *Peer-to-Peer Lending* Syariah dan Dampaknya terhadap Kinerja serta Kesejahteraan Pelaku

Usaha Mikro dan Kecil (UMK) pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Muzara'Ah*, 9(1)

Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan *Self Control* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15, No. 1, 28-37.

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2018). Practice , Engage , and Assess with MyLab Economics ®. In Pearson Education Limited. Edinburgh Gate. Harlow. Essex CM20 2JE. England

Rahim, S. et al. (2016), “*Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students : An Exploratory Factor Analysis*”, *Internasional Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7), 32–35.

Rastari, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Bagi Hasil Dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Masyarakat Mengambil Pembiayaan Di Koperasi Syariah MSI. *SIMBA*, 819–833

Ratnawaty, M. (2019). Analisis SWOT *Technology Financial (FinTech)* Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 55–60.

Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal Of Consumer Affairs*, 44, No. 2.

Rizal, Muhamad dkk. 2018. *Fintech As One Of The Financing Solutions For SMEs*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.3, No. 2, hal.89-100.

Rofiqo, A., Suminto, A., Sukoco, D., Ramadhan, M. A., dan Sari, D. N. (2022). *Factors that Influence of Behavior to Contribution in Islamic Peer-to-Peer Lending with PLS-SEM Approach: Empirical Studies in Indonesia*.

Journal of Islamic Economics Lariba, 8(1), 66–84.
<https://doi.org/10.20885/jielariba.vol8.iss1.art5>

Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136

Rudjito. (2003). Peran Lembaga Mikro dalam Otonomi Daerah Guna Menggerakkan Ekonomi Rakyat dan menanggulangi kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Rakyat*.

Safitri, R., & Andriansyah, M. 2020. Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (*FINTECH*) terhadap Penggunaan Aplikasi *Fintech* OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 538–549.

Sena, T. F. (2011). Variabel Antiseden *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 2, No. 1.

Setiawan, D., Darwanto, D., dan Gunanto, E. Y. A. (2021). *Determinants of Behavioral Intentions to Use Sharia Financial Technology (Fintech)*. Signifikan: *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 325–342.
<https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.21451>

Subardi, H. M., & Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5 No. 1, 31-44.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Suh, B., & Han, I. (2002). *Effect of trust on customer acceptance of Internet banking. Electronic Commerce Research and Applications*, 1(3-4), 247-263. [https://doi.org/10.1016/s1567-4223\(02\)00017-0](https://doi.org/10.1016/s1567-4223(02)00017-0)
- Sunardi, R., Hamidah, H., Buchdadi, A. D., dan Purwana, D. (2022). *Factors Determining Adoption of Fintech Peer-to-Peer Lending Platform : An Empirical Study in Indonesia. Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 9(1), 43–51. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no1.0043>
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Tambunan, T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Edisi Pertama. PT. Salemba Empat Patria. Jakarta.
- Ulpah, M. (2020). *Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah*. Vol. 3, No. 2.
- Viehland, D & Leong, R. S. Y. (2007). *Acceptance and Use of Mobile Payments. Proceedings of the 18th Australasian Conference on Information Systems. Towoomba*.
- Wahyuni, S. (2012). *Moslem Community Behavior in The Conduct of Islamic Bank: The Moderation Role of Knowledge and Pricing. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 290-298.
- Wardani, D. K., Nugroho, S. P., & Prabowo, A. A. (2021). *Pengaruh Persepsi Etis dan Religiusitas terhadap Niat UMKM Melakukan Pinjaman Online Pada Masa Covid 19*. 29, 81-92.
- Wardhani, D. K., Primastiwi, A., & Sulistio, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer To Peer Lending Berbasis Syariah. Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), 1–10.

Wati, M., & Sudiby, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Economia*, 12(2), 183–201.

Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Mimbar administrasi*, 18(1), 01-

