

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Usaha Mikro Kecil (UMK) dalam menggunakan layanan pembiayaan melalui *platform* Alami *peer to peer lending* syariah. Faktor-faktor yang diteliti meliputi *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Ethical Perception*, *Religiosity*, dan *Islamic Financial Literacy*. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor tersebut berkontribusi terhadap keputusan UMK dalam memilih layanan pembiayaan yang sesuai dengan prinsip syariah.

Data dikumpulkan dari 161 responden pengguna *platform* Alami *peer to peer lending* syariah melalui kuesioner yang disusun berdasarkan indikator-indikator setiap variabel, dan diukur menggunakan Skala *Likert* lima poin. Pendekatan penelitian kuantitatif ini dianalisis dengan perangkat lunak SPSS versi 29, menggunakan teknik regresi linier berganda untuk mengidentifikasi pengaruh variabel independen terhadap keputusan UMK sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Ethical Perception*, *Religiosity*, dan *Islamic Financial Literacy* secara signifikan mempengaruhi keputusan UMK dalam memilih layanan pembiayaan di *platform* Alami *peer to peer lending* syariah, sebagaimana dibuktikan oleh nilai t yang signifikan di bawah 0,05.