

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i>	15
2.1.3 Karakteristik Dewan Komisaris	16
2.1.3.1 Ukuran Dewan Komisaris	17
2.1.3.2 Komisaris Independen	18
2.1.3.3 Keberagaman Gender Dewan Komisaris	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26

2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap TCIR.....	27
2.4.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap TCIR.....	28
2.4.3	Pengaruh Keberagaman Gender dalam dewan komisaris terhadap TCIR	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.1.1	Variabel Dependen.....	31
3.1.1.1	<i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i> (TCIR).....	32
3.1.2	Variabel Independen	35
3.1.2.1	Ukuran Dewan Komisaris (SIZE).....	35
3.1.2.2	Komisaris Independen (INDEP).....	36
3.1.2.3	Keberagaman Gender Dewan Komisaris (GENDER)	36
3.1.3	Variabel Kontrol.....	37
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan (FIRMSIZE).....	37
3.1.3.2	Profitabilitas (PROF).....	38
3.1.3.3	Leverage (LEV).....	38
3.1.3.4	Likuiditas (LIQUID)	39
3.1.3.5	Umur Perusahaan (FIRMAGE).....	39
3.1.3.6	Kualitas Audit (BIG4)	39
3.1.4	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1	Uji Normalitas	45
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.2.3	Uji Korelasi	46
3.5.3	Uji Hipotesis	46
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.5.3.2	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	47

3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Hasil Uji Statistkik Deskriptif.....	50
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	55
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.2.3 Hasil Uji Korelasi	57
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	59
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.2.3.2 Hasil Uji Anova	60
4.2.3.3 Hasil Signifikan Parameter Individual/Uji t.....	61
4.3 Interpretasi Hasil	63
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i> (TCIR).....	63
4.3.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i>	64
4.3.3 Pengaruh Keberagaman Gender Dewan Komisaris Terhadap <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i>	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan.....	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75