

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	 16
2.1 Telaah Pustaka.....	16
2.1.1 Teori Prospek	16
2.1.2 Keputusan Investasi.....	17
2.1.3 Bias Dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	18
2.1.4 <i>Herding</i>	19
2.1.5 <i>Loss Aversion</i>	20
2.1.6 <i>Availability</i>	22
2.1.7 <i>Fear of Missing Out</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Teori Prospek Dalam Pengembangan Hipotesis	37

2.3.1	Hubungan <i>Herding</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	37
2.3.2	Hubungan <i>Loss Aversion</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	38
2.3.3	Hubungan <i>Availability</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	39
2.3.4	Hubungan <i>Herding</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	40
2.3.5	Hubungan <i>Loss Aversion</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	41
2.3.6	Hubungan <i>Availability</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	42
2.3.7	Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	43
2.3.8	Peran Mediasi <i>Fear of Missing Out</i> Pada Hubungan Antara <i>Herding</i> Dan Pengambilan Keputusan Investasi	44
2.3.9	Peran Mediasi <i>Fear of Missing Out</i> Pada Hubungan Antara <i>Loss Aversion</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	46
2.3.10	Peran Mediasi <i>Fear of Missing Out</i> Pada Hubungan Antara <i>Availability</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	47
2.4	Kerangka Pikir Teoritis	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis dan Sumber Data	49
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi	49
3.2.2	Sampel	50
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.4.1	Proses Pengumpulan Data	53
3.4.2	Tingkat Respon	54
3.5	Teknik Analisis	55
3.5.1	Analisis Deskriptif	55
3.5.2	Analisis Statistik	55

BAB IV ANALISIS DATA.....	59
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	59
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	59
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2 Proses dan Hasil Analisis	68
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
4.3 Pengujian Hipotesis	74
4.4 Hasil Uji Hipotesis	76
4.4.1 <i>Herding</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out Investor Gen Z</i>	76
4.4.2 <i>Loss Aversion</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out Investor Gen Z</i>	77
4.4.3 <i>Availability</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out Investor Gen Z</i>	77
4.4.4 <i>Herding</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	78
4.4.5 <i>Loss Aversion</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	78
4.4.6 <i>Availability</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	78
4.4.7 <i>Fear of Missing Out</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	79
4.4.8 <i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Herding</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	79
4.4.9 <i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Loss Aversion</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	80

4.4.10	<i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Availability</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	80
4.5	Pembahasan	81
4.5.1	<i>Herding</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out</i> Investor Gen Z.....	81
4.5.2	<i>Loss Aversion</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out</i> Investor Gen Z	81
4.5.3	<i>Availability</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>Fear of Missing Out</i> Investor Gen Z.....	82
4.5.4	<i>Herding</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z.....	83
4.5.5	<i>Loss Aversion</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z.....	83
4.5.6	<i>Availability</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z.....	84
4.5.7	<i>Fear of Missing Out</i> Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	85
4.5.8	<i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Herding</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z.....	86
4.5.9	<i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Loss Aversion</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	86
4.5.10	<i>Fear of Missing Out</i> Memediasi Pengaruh <i>Availability</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Gen Z	87
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Implikasi Kebijakan	90
5.2.1	Implikasi Teoritis	90

5.2.2	Implikasi Manajerial	91
5.3	Keterbatasan Penelitian	92
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		102

