

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	16
2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1. Berbagi Pengetahuan (<i>Knowledge Sharing</i>)	16
2.1.2. Persepsi Dukungan Organisasi (<i>Perceived Organizational Support</i>)	18
2.1.3. Etika Kerja Islam (<i>Islamic Work Ethic</i>)	21
2.1.4. Komitmen Afektif Organisasi (<i>Organizational Affective Commitment</i>)	26

2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Pengaruh Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan	31
2.3.2	Pengaruh Etika kerja Islam terhadap Berbagi Pengetahuan	33
2.3.3	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Komitmen Afektif Organisasi	35
2.3.4	Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Afektif Organisasi.....	37
2.3.5	Pengaruh Komitmen Afektif Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan	39
2.3.6	Pengaruh Komitmen Afektif Organisasi sebagai variabel mediasi hubungan antara Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan.....	41
2.3.7	Pengaruh Komitmen Afektif Organisasi sebagai variabel mediasi hubungan antara Etika Kerja Islam terhadap Berbagi Pengetahuan.....	44
2.4	Kerangka Pikir teoritis	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi Penelitian.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1.	Data Primer	52
3.3.2.	Data sekunder.....	52

3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1.	Kuesioner	52
3.4.2.	Studi Kepustakaan.....	53
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.5.1.	Uji Instrumen	53
3.5.2.	Uji <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	55
BAB IV	ANALISIS DATA.....	60
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Deskripsi Umum Responden.....	60
4.3	Hasil Analisis Data.....	62
4.3.1	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	62
4.3.2	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	68
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	71
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.4.1	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan	77
4.4.2	Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Berbagi Pengetahuan.....	78
4.4.3	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Komitmen Afektif Organisasi	79
4.4.4	Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Afektif Organisasi.....	81
4.4.5	Pengaruh Komitmen Afektif Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan	83
4.4.6	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Berbagi Pengetahuan melalui Komitmen Afektif Organisasi sebagai Variabel Mediasi	84

4.4.7	Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Berbagai Pengetahuan melalui Komitmen Afektif Organisasi sebagai Variabel Mediasi.....	85
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Implikasi Teoritis	89
5.3.	Implikasi Manajerial	92
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.5.	Saran Penelitian Mendatang.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98

