

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. Teori TPB (Theory of Planned Behavior).....	10
2.1.2. Teori UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)	
.....	10
2.1.1.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	12
2.1.1.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	14
2.1.1.3 Pengaruh Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>).....	14
2.1.1.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	15
2.1.1.5 Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	16
2.1.1.6 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	16
2.1.1.7 Teori Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	17
2.1.2 Mobile banking	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Ekspektansi Kinerja Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	27
2.4.2 Pengaruh Ekspektansi Usaha Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	30
2.4.3 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	32
2.4.4 Pengaruh Kepercayaan Pengguna Terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	34
2.4.5 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	35
2.4.6 Pengaruh Minat Pemanfaatan Terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional.....	40
3.1.1 Variabel Eksogen	40
3.1.2 Variabel Endogen.....	44
3.2 Populasi Sampel	45
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis	49
3.5.1 Analisis Non-Response Bias.....	49
3.5.2 Analisis Deskriptif	50
3.5.3 Model Pengukuran.....	50
3.5.3.1 Uji Reliabilitas	51
3.5.3.2 Uji Validitas.....	51
3.5.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas (VIF).....	53
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.5.4.3 Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> (Q^2)	54
3.5.4.4 Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	54

3.5.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Demografi Responden	56
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Hasil Uji Non-Response Bias	61
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.3 Hasil Analisis Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.2.3.1 Hasil Uji Outer Loading	67
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	68
4.2.3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen	69
4.2.3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan	70
4.2.4 Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
4.2.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF)	71
4.2.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2.4.3 Hasil Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> (Q^2)	73
4.2.4.4 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	74
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	75
4.3 Interpretasi Hasil	77
4.3.1. Pengaruh Ekspektansi Kinerja terhadap Minat Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	77
4.3.2. Pengaruh Ekspektansi Usaha Terhadap Minat Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	78
4.3.3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	79
4.3.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	81
4.3.5 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	82
4.3.6 Pengaruh Minat Penggunaan terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94
Lampiran A Kuesioner Penelitian	94
Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran C Hasil Uji Penelitian	102

