

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	12
2.1.2 <i>Slack Resource Theory</i>	14
2.1.3 Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>)	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>Financial Performance</i>	28
2.4.2	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap Pengungkapan CSR	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.1.1	<i>Financial Performance</i>	32
3.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	33
3.1.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Kontrol	35
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3.	Identifikasi Simultanitas	41
3.5.4.	Analisis Regresi	43
3.5.5.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik Sebelum <i>Outlier</i>	55
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik Setelah <i>Outlier</i>	59
4.3	Uji Simultanitas	63
4.3.1	Uji Spesifikasi Hausman.....	63
4.3.2.	Uji Eksogenitas	63
4.3.3.	Identifikasi Model Persamaan	64
4.4.	Uji 2SLS.....	65
4.5.	Uji Hipotesis	66
4.5.1.	Uji F	66
4.5.2.	Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	67
4.5.3.	Uji Statistik t	68

4.6	Interpretasi Hasil.....	69
4.6.1	Pengungkapan CSR Berpengaruh Positif Terhadap <i>Financial Performance</i>	70
4.6.2	<i>Financial Performance</i> Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan CSR	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan.....	74
5.3	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		82

