

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Landasan Teori .....	14
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2.1 Iklan yang Dipersonalisasi dan Kekhawatiran Privasi.....	24
2.2.2 Kekhawatiran Privasi dan Sikap terhadap Iklan .....	25
2.2.3 Kekhawatiran Privasi dan Rasio Jumlah Klik.....	26
2.2.4 Sikap terhadap Iklan dan Rasio Jumlah Klik .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.1.1 Variabel Penelitian .....	30
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	35

3.2.1	Jenis Data .....	35
3.2.2	Sumber Data.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi .....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Metode Analisis Data .....	40
3.5.1	Pengolahan Data.....	40
3.5.2	Penyajian Data .....	41
3.5.3	<i>Outer Model (Model Measurement)</i> .....	41
3.5.4	<i>Inner Model (Model Structural)</i> .....	44
3.5.5	Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ).....	45
3.5.6	Uji Efek Mediasi dengan Metode <i>Variance Accounted For (VAF)</i> .....	45
BAB IV	PEMBAHASAN.....	47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	48
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	50
4.2	Analisis Data .....	54
4.2.1	Uji Instrumen Data.....	54
4.3	Interpretasi Hasil .....	74
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	KESIMPULAN .....	78
5.2	Implikasi Manajerial.....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	84
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR	PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN	.....	90
LAMPIRAN A:	KUESIONER PENELITIAN .....	90
LAMPIRAN B:	JAWABAN KUESIONER PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN C:	TABULASI DATA RESPONDEN .....	97