

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.2 <i>Subjective Norm</i> (Norma Subyektif).....	13
2.1.3 <i>Attitude Toward Behavior</i> (Sikap terhadap Perilaku)	15
2.1.4 <i>Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan)	17
2.1.5 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	18
2.1.6 Teori Investasi.....	19
2.1.7 Teori Investasi dalam sudut pandang Islam.....	20
2.1.8 Minat Investasi.....	21
2.2 Model Teoritis.....	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	23
2.3.1 Hubungan Subjective Norm terhadap Minat Investasi I-SCF	23
2.3.2 Hubungan Attitude Toward Behavior terhadap Minat Investasi I-SCF	23
2.3.3 Hubungan Perceived Behavioral Control terhadap Minat Investasi I-SCF	24
2.3.4 Hubungan Financial Literacy terhadap Minat Investasi I-SCF	24

2.3.5 Hubungan Trust terhadap Minat Investasi I-SCF	25
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.6 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Independen	35
3.1.2 Variabel Dependen.....	35
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis	44
3.5.1 Uji Instrumen Data	44
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda	46
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	47
3.5.4 Uji Statistik	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Gambaran Umum Responden	51
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	52
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi dan Jumlah Investasi	53
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Investasi Syariah	54
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Instrumen Data	55
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda	57
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	58
4.3.4 Uji Statistik	63

4.4 Interpretasi Hasil	67
4.4.1 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Investasi I-SCF	67
4.4.2 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap Minat Investasi I-SCF..	68
4.4.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Investasi I-SCF.....	68
4.4.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Minat Investasi I-SCF	69
4.4.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Minat Investasi I-SCF.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran.....	72
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	72
5.3.2 Saran untuk Penelitian yang akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

