

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	16
2.1.2 Teori Sinyal.....	17
2.1.3 Manajemen Laba.....	19
2.1.4 Kinerja Keuangan	21
2.1.5 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32

2.4. Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	33
2.4.2. Efek Moderasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	39
3.1.1. Variabel Dependen	39
3.1.2. Variabel Independen.....	43
3.1.3. Variabel Moderasi	45
3.2. Populasi dan Sampel	47
3.3. Jenis dan Sumber Data	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis.....	49
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	52
3.5.4. Uji Hipotesis.....	53
3.5.5. Uji Kelayakan Model	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3. Uji Kelayakan Model	67
4.2.4. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> dan Hipotesis.....	68
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	74
4.3.2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83

5.2. Keterbatasan Penelitian	84
5.3. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	97

