

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iii
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR RUMUS	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
 BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	 17
2.1 Telaah Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	19
2.1.3 <i>Managerial Ownership</i>	20
2.1.4 <i>Institutional Ownership</i>	21
2.1.5 <i>Foreign Ownership</i>	22
2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	22
2.1.7 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	24
2.1.8 <i>Firm Size</i>	26
2.1.9 <i>Leverage</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Pengaruh antar Variabel Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	34
2.3.1	Dampak <i>Managerial Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	34
2.3.2	Dampak <i>Institutional Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	36
2.3.3	Dampak <i>Foreign Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	38
2.3.4	Peran Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Memoderasi Dampak <i>Managerial Ownership</i> , <i>Institutional Ownership</i> , serta <i>Foreign Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	40
2.4	Kerangka Pikir Teoritis.....	45
2.5	Hipotesis Penelitian	46
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2	Populasi dan Sampling	47
3.3	Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	50
3.3.2	<i>Managerial Ownership</i> (MGR)	50
3.3.3	<i>Institutional Ownership</i> (INST).....	51
3.3.4	<i>Foreign Ownership</i> (FOWN).....	51
3.3.5	<i>Return On Assets</i> (ROA).....	51
3.3.6	<i>Firm Size</i> (FSIZE).....	52
3.3.7	<i>Leverage</i> (LEV)	52
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5	Teknik Analisis.....	55
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda	59
3.5.4	Uji Hipotesis	60
3.5.5	Uji Efek Moderasi/ <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	61
BAB IV	ANALISIS DATA.....	64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	64

4.2	Proses dan Hasil Analisis/ Komputasi Data	66
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.5	Hasil Analisis Efek Moderasi/ <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	79
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1	Dampak <i>Managerial Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	89
4.3.2	Dampak <i>Institutional Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	90
4.3.3	Dampak <i>Foreign Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	92
4.3.4	Peran Kinerja Keuangan Dalam Memoderasi Dampak <i>Managerial Ownership</i> , <i>Institutional Ownership</i> , dan <i>Foreign</i> <i>Ownership</i> pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	93
4.3.5	Peran <i>Firm Size</i> dan <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol	95
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Implikasi Kebijakan.....	98
5.3	Keterbatasan Penelitian	99
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	100
DAFTAR REFERENSI.....		101
LAMPIRAN-LAMPIRAN		107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		107