

ABSTRAK

Fokus utama penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana struktur kepemilikan perusahaan yang terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing berdampak pada aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Serta efek moderasi dari kinerja keuangan terhadap hubungan keduanya.

Guna mendapatkan hasil analisis yang diinginkan, peneliti menggunakan 4 jenis variabel penelitian, yang terdiri dari variabel independen (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing), variabel dependen (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan—CSR), variabel moderasi (kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return on Assets*—ROA), dan variabel kontrol (*firm size* dan *leverage*). Data penelitian dianalisis melalui metode analisis regresi linear berganda untuk menguji model penelitian tanpa melihat efek moderasi dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk melihat efek moderasi pada model penelitian, dengan menggunakan *software* SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing berdampak langsung terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sedangkan kepemilikan institusional tidak berdampak pada CSR. Di sisi lain, efek moderasi hanya menguatkan dampak kepemilikan institusional pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), tidak berlaku pada kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing.

Kata kunci: struktur kepemilikan perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), kinerja keuangan