

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	21
1.4 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	24
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	24
2.1.2 Teori Siklus Konversi Kas ( <i>Cash Conversion Cycle</i> ) .....	26
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ) .....	29
2.1.3.1 Ukuran Dewan Direksi .....	30
2.1.3.2 Komisaris Independen .....	31
2.1.3.3 Frekuensi Rapat Dewan Direksi.....	32
2.1.4 Profitabilitas Perusahaan .....	33
2.1.4.1 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	34
2.1.5 Manajemen Modal Kerja ( <i>Working Capital Management</i> ).....	35
2.1.5.1 Siklus Konversi Kas ( <i>Cash Conversion Cycle</i> ).....	37
2.1.6 Leverage .....	39

2.1.7	Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ).....	40
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	41
2.1.9	Perbedaan Penelitian .....	58
2.2	Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	58
2.2.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap ROA Perusahaan .....	59
2.2.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap ROA Perusahaan .....	61
2.2.3	Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Direksi terhadap ROA Perusahaan.....	63
2.2.4	Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap ROA Perusahaan.....	65
2.2.5	Leverage sebagai Variabel Kontrol.....	68
2.2.6	<i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Kontrol .....	69
2.3	Kerangka Pemikiran .....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>72</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	72
3.1.1	Variabel Dependen .....	72
3.1.1.1	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	72
3.1.2	Variabel Independen.....	73
3.1.2.1	Ukuran Dewan Direksi ( <i>Board Size</i> ).....	74
3.1.2.2	Komisaris Independen ( <i>Independent Commissioner</i> ) .....	74
3.1.2.3	Frekuensi Rapat Dewan Direksi ( <i>Board Meeting</i> ).....	75
3.1.2.4	Siklus Konversi Kas ( <i>Cash Conversion Cycle</i> ).....	75
3.1.3	Variabel Kontrol.....	76
3.1.3.1	Leverage.....	76
3.1.3.2	Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ).....	77
3.2	Populasi dan Sampel .....	79
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	81
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	81
3.5	Metode Analisis.....	82
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	82
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	83
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	84
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	85
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	86
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	86
3.5.3	Analisis Linier Berganda.....	87

3.5.4 Uji Model .....	88
3.5.4.1 Analisis Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	88
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	89
3.5.5 Uji Hipotesis .....	89
3.5.5.1 Uji Statistik T .....	90
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>91</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	91
4.2 Analisis Data .....	92
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	92
4.2.2 Uji Signifikansi Variabel Kontrol .....	95
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	96
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	97
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	99
4.2.3.3 Uji Autokorelasi .....	100
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	101
4.2.4 Uji Model .....	104
4.2.4.1 Analisis Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	104
4.2.4.2 Uji Statistik F .....	106
4.2.4.3 Uji Statistik T .....	107
4.3 Interpretasi Hasil .....	110
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap ROA Perusahaan .....	110
4.3.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap ROA Perusahaan .....	112
4.3.3 Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Direksi terhadap ROA Perusahaan .....	113
4.3.4 Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap ROA Perusahaan .....	114
4.3.5 Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Kontrol .....	116
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>118</b>
5.1 Simpulan .....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	119
5.3 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>136</b>