

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<i>Sertifikasi</i> .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 <i>Research Gap</i> .....	5
1.3 Fenomena Bisnis .....	11
1.4 Perumusan Masalah .....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
2.1 Landasan Teori .....	22
2.2 Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	23
2.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	23

2.2.2	<i>Perceived Usefulness</i> .....	25
2.2.3	<i>Service Security</i> .....	27
2.2.4	<i>Perceived Value</i> .....	29
2.2.5	<i>User Satisfaction</i> .....	29
2.2.6	Perilaku setelah Mengadopsi Teknologi ( <i>Post-adoption Behavior</i> ) ....	30
2.2.7	<i>Continuous Usage</i> .....	31
2.2.8	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Value</i> .....	33
2.2.9	<i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Value</i> .....	34
2.2.10	<i>Service Security</i> dan <i>Perceived Value</i> .....	35
2.2.11	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>User Satisfaction</i> .....	37
2.2.12	<i>Perceived Usefulness</i> dan <i>User Satisfaction</i> .....	38
2.2.13	<i>Service Security</i> dan <i>User Satisfaction</i> .....	41
2.2.14	<i>Perceived Value</i> dan <i>User Satisfaction</i> .....	42
2.2.15	<i>Perceived Value</i> dan <i>Continuous Usage</i> .....	43
2.2.16	<i>User Satisfaction</i> dan <i>Continuous Usage</i> .....	44
2.3	Model Kerangka Penelitian Empiris.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi .....	47
3.2.2	Sampel .....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51

3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	52
3.6	Metode Analisis Data.....	61
3.6.1	<i>Analisis Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Gambaran Umum Responden dan Deskriptif Penelitian .....	67
4.3	Analisis Uji Instrumen.....	72
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	73
4.3.2	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	84
4.4	Pembahasan dan Hasil Penelitian Hipotesis .....	100
4.4.1	Hubungan Langsung .....	100
4.4.2	Hubungan Tidak Langsung.....	116
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>124</b>
5.1	Simpulan Hasil dan Masalah Penelitian.....	124
5.2	Implikasi Manajerial .....	128
5.3	Implikasi Teoritis.....	131
5.4	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>146</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>172</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> PDRB Kota Semarang 2022 .....	15
<b>Gambar 1.2</b> Proporsi Tingkat Keyakinan Responden terhadap Keamanan Siber Di Indonesia.....	16
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Penelitian .....	46
<b>Gambar 4.1</b> Model Estimasi .....	73
<b>Gambar 4.2</b> Model Evaluasi.....	83
<b>Gambar 4.3</b> Pengujian Model Struktural .....	88



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Hasil Riset Terdahulu mengenai Contactless Payment .....	6
<b>Tabel 3.1</b> Skala Likert.....	52
<b>Tabel 3.2</b> Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengumpulan Data .....	67
<b>Tabel 4.2</b> Responden Berdasar pada Jenis Kelamin .....	68
<b>Tabel 4.3</b> Kelompok Usia Responden .....	69
<b>Tabel 4.4</b> Pendidikan Terakhir Responden .....	70
<b>Tabel 4.5</b> Penghasilan Responden .....	71
<b>Tabel 4.6</b> Platform yang digunakan Responden .....	72
<b>Tabel 4.7</b> Nilai <i>Outer Loading</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Service Security</i> .....	74
<b>Tabel 4.8</b> Nilai <i>Outer Loading</i> Variabel <i>Perceived Value</i> dan <i>User Satisfaction</i> .....	75
<b>Tabel 4.9</b> Nilai <i>Outer Loadings</i> Variabel <i>Continuous Usage</i> .....	76
<b>Tabel 4.10</b> <i>Average Variance Extracted</i> .....	77
<b>Tabel 4.11</b> <i>Internal Consistency</i> .....	79
<b>Tabel 4.12</b> Uji Diskriminan Validitas (Fornell-Lacker).....	80
<b>Tabel 4.13</b> Uji Diskriminan Validitas (HTMT).....	81
<b>Tabel 4.14</b> Model Fit .....	84
<b>Tabel 4.15</b> <i>Coefficient of Determination (R-Square)</i> .....	85
<b>Tabel 4.16</b> <i>Effect Size (F-Square)</i> .....	86
<b>Tabel 4.17</b> <i>Path Coefficient</i> .....	90
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	146
<b>Lampiran 2</b> Data Identitas Responden.....	152
<b>Lampiran 3</b> Data Penelitian .....	163
<b>Lampiran 4</b> Output SmartPLS .....	170

