

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh stres kerja terhadap kinerja karyawan pemasaran melalui motivasi kerja sebagai variabel intervening pada PT. BPR Restu Artha Makmur Majapahit Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian pemasaran. Jumlah responden dalam penelitian ini yang digunakan adalah 55 responden.

Data dikumpulkan melalui kuesioner pada sampel yang dipilih melalui metode sensus. Pengukuran dalam kuesioner ini menggunakan Skala Likert. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan software SmartPLS 3.2.9.

Hasil analisis uji statistik menunjukkan bahwa motivasi kerja dapat memediasi hubungan antara stres kerja dengan kinerja karyawan bagian pemasaran.

Kata Kunci : stres kerja, motivasi kerja, kinerja

