

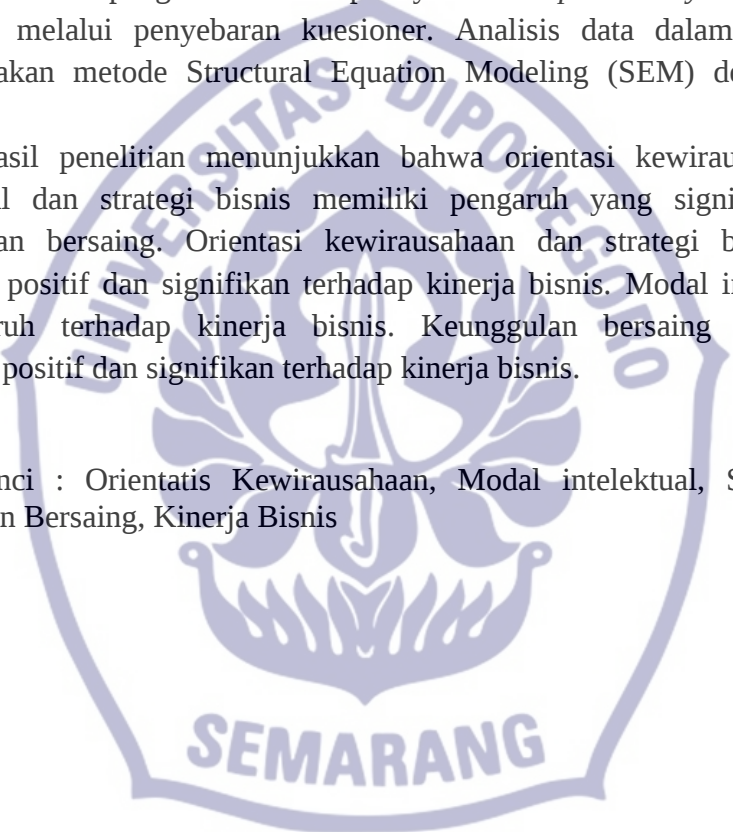
ABSTRAK

Tujuan penelitian yakni untuk menganalisis dan menguji pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal intelektual dan Strategi bisnis terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening*.

Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah UMKM Konveksi di Kabupaten Kudus. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 172 perusahaan dengan metode pengambilan sampel yaitu *non-probability sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan software AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, modal intelektual dan strategi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Modal intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Keunggulan bersaing juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Modal intelektual, Strategi Bisnis, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis



SEMARANG
FEB UNDIP