

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.2 <i>Priority Theory of Sustainable Finance</i>	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.5 <i>Revenue growth</i>	22
2.1.6 <i>Leverage</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	49
2.3.3 Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i>	49

2.3.4	Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	51
2.4	Variabel Kontrol	54
2.4.1	<i>Revenue growth</i>	54
2.4.2	<i>Leverage</i>	54
2.5	Kerangka Pemikiran	55
2.6	Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	57
3.1.2	Variabel Independen (X)	58
3.1.3	Variabel Kontrol.....	58
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.2.1	Populasi Penelitian.....	61
3.2.2	Sampel Penelitian.....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	63
3.5	Metode Analisis.....	63
3.5.1	Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Uji Pemilihan Model.....	64
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.4	Regresi Data Panel	70
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	74
4.2	Analisis Data	74
4.2.1	Statistik Deskriptif	74
4.2.2	Uji Pemilihan Model.....	77
4.3	Uji Asumsi Klasik	81
4.4	Uji Hipotesis.....	82
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.4.2	Uji Wald	83

4.4.3 Uji Statistik Z.....	85
4.5 Interpretasi Hasil	87
4.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Return on Asset (ROA)	87
4.5.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Return on Equity (ROE).....	89
4.5.3 Pengaruh Variabel Kontrol.....	90
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	94
5.3 Saran.....	95
Daftar Pustaka.....	96
Daftar Lampiran.....	101

