

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	19
2.2 Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23
2.3 Kualitas Produk.....	25
2.4 Implementasi <i>Brand Ambassador</i>	30
2.5 Ulasan Konsumen <i>Online</i>	36
2.6 Kerangka Penelitian.....	42
2.7 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	46

3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	50
3.5.1 Uji Semantik	50
3.5.2 Uji Statistik	61
3.6 Teknik Analisis.....	64
3.6.1 Angka Indeks	64
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	69
3.7 Uji Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBEHASAN.....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	73
4.2 Angka Indeks.....	76
4.2.1 Angka Indeks Variabel Kualitas Produk	77
4.2.2 Angka Indeks Variabel Implementasi <i>Brand Ambassador</i>	78
4.2.3 Angka Indeks Variabel Ulasan Konsumen <i>Online</i>	79
4.2.4 Angka Indeks Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian	80
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.3.4 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	88
4.4 Uji Hipotesis.....	89
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	95
5.2 Implikasi Teoritis	99
5.3 Implikasi Manajerial.....	102
5.4 Keterbatasan Penelitian	108
5.5 Saran Penelitian Mendatang	108

DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	117

